

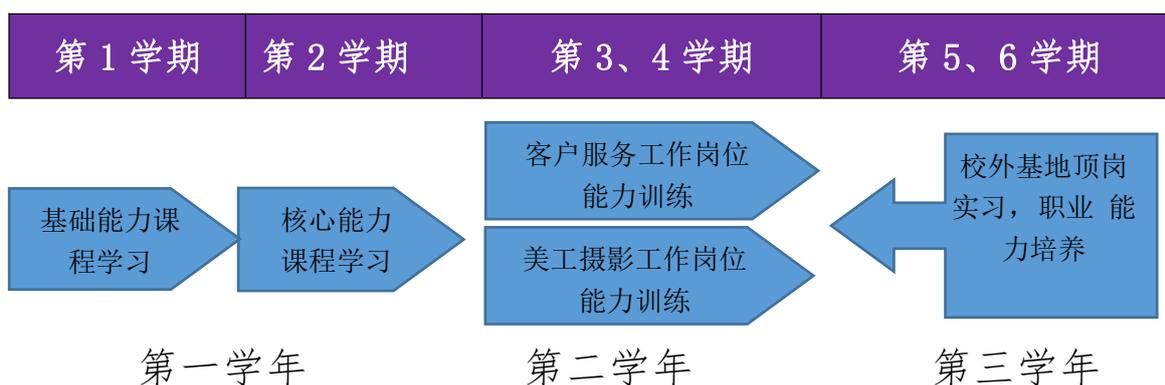
电子商务示范特色专业及实训基地 各专业人才培养模式及课程体系结构

一、电子商务专业“职业岗位模块化”人才培养模式：

电商专业按照校企合作、工学结合为主线的建设“职业岗位模块化”人才培养模式。

<一> 中级层次电商专业以客户服务与美工摄影岗位为主的人才培养模式

图一、中级层次电商专业人才培养模式



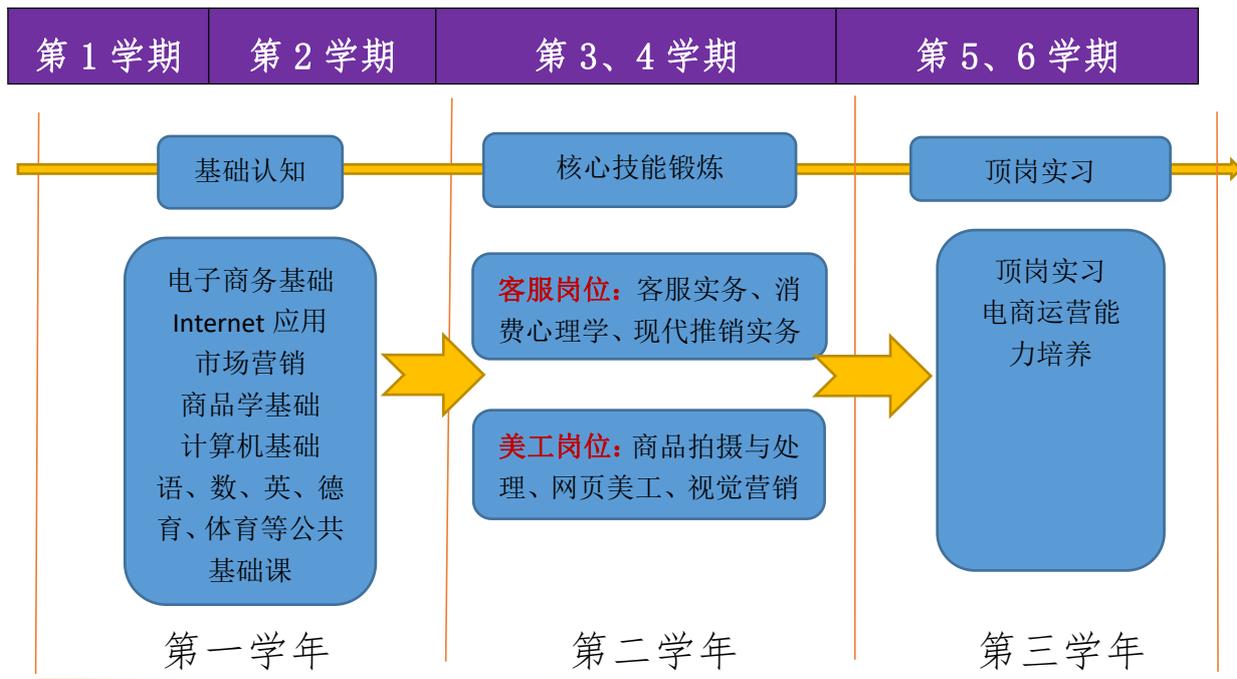
<二> 高技层次电商专业以移动电商与跨境电商工作岗位为主的人才培养模式

图二、高技层次电商专业人才培养模式

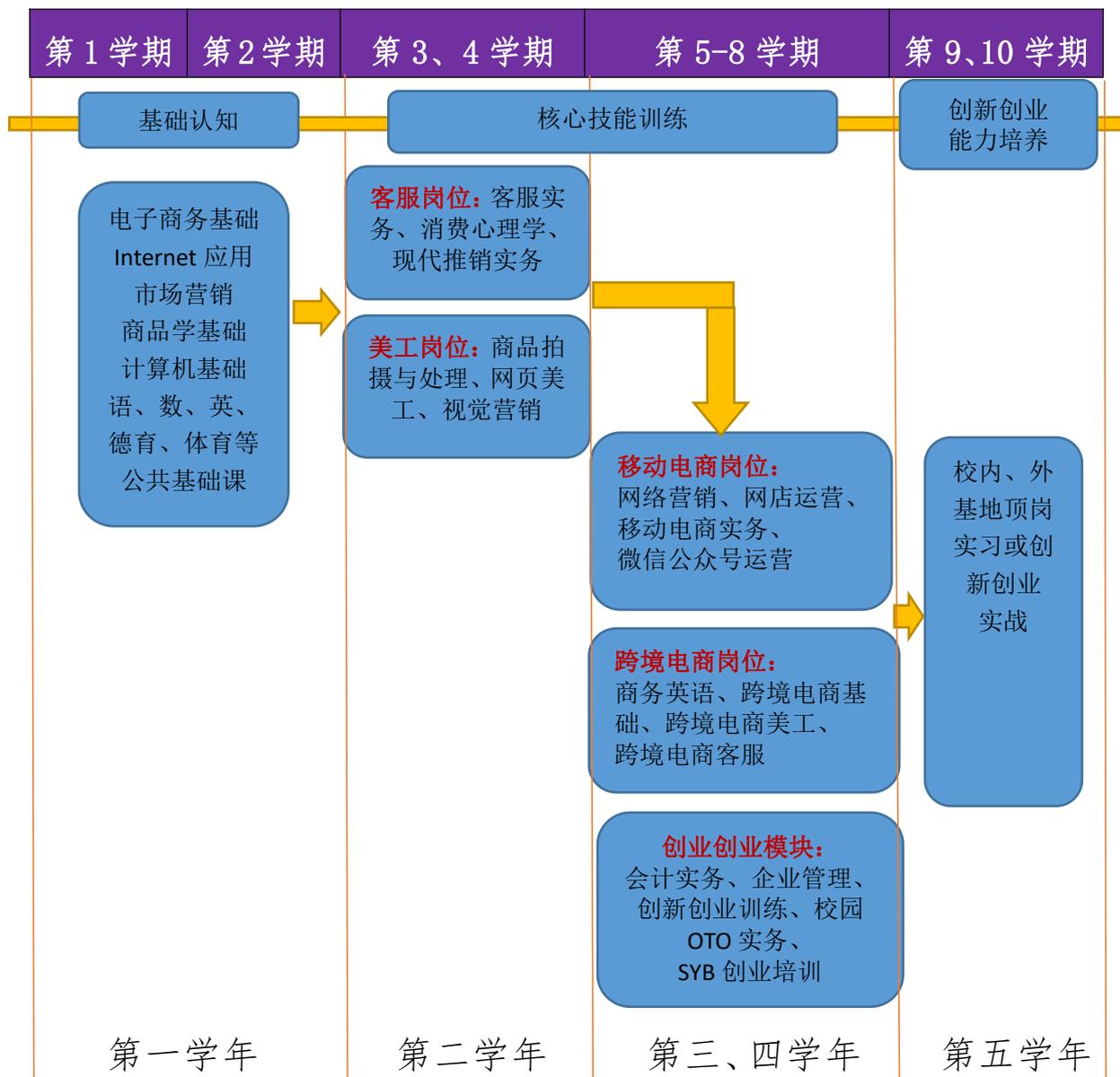


<三> “基础认知——核心技能锻炼——创新创业培养”的模块化课程体系：

图三、中级层次电商专业模块化课程设置示意图



图四. 高技层次电商专业模块化课程设置示意图



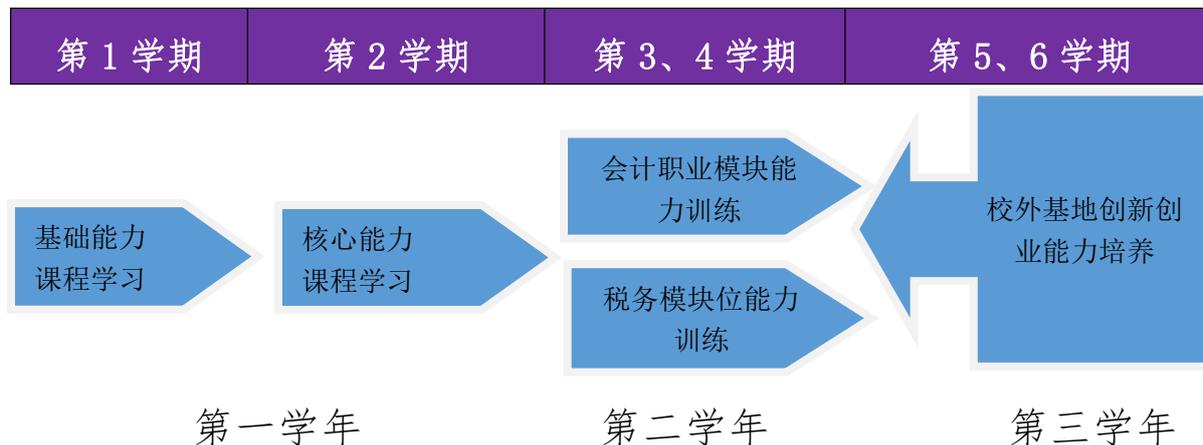
注：电子商务专业人才培养的具体方案见附件如下：

附件一：电子商务专业人才培养方案（三年制中级班）

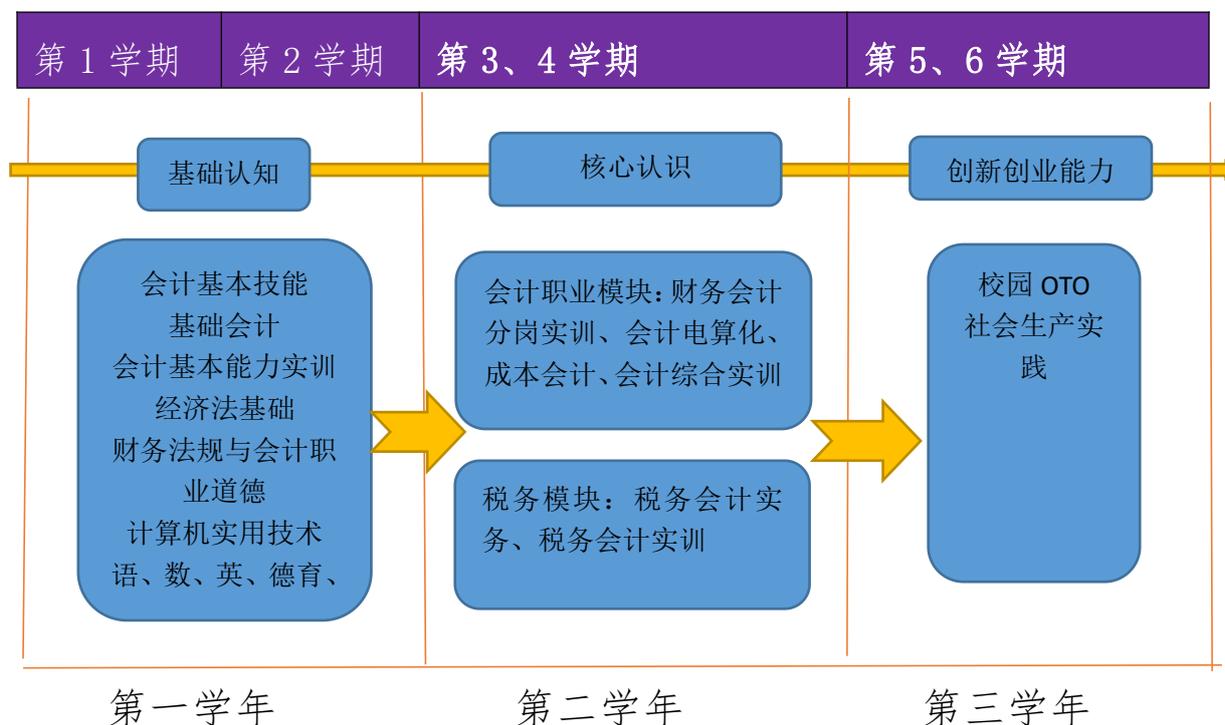
附件二：电子商务专业人才培养方案（五年制高技班）

二、会计专业“职业岗位模块化”人才培养模式与课程体系构建

图五、会计专业“职业岗位模块化”人才培养模式示意图



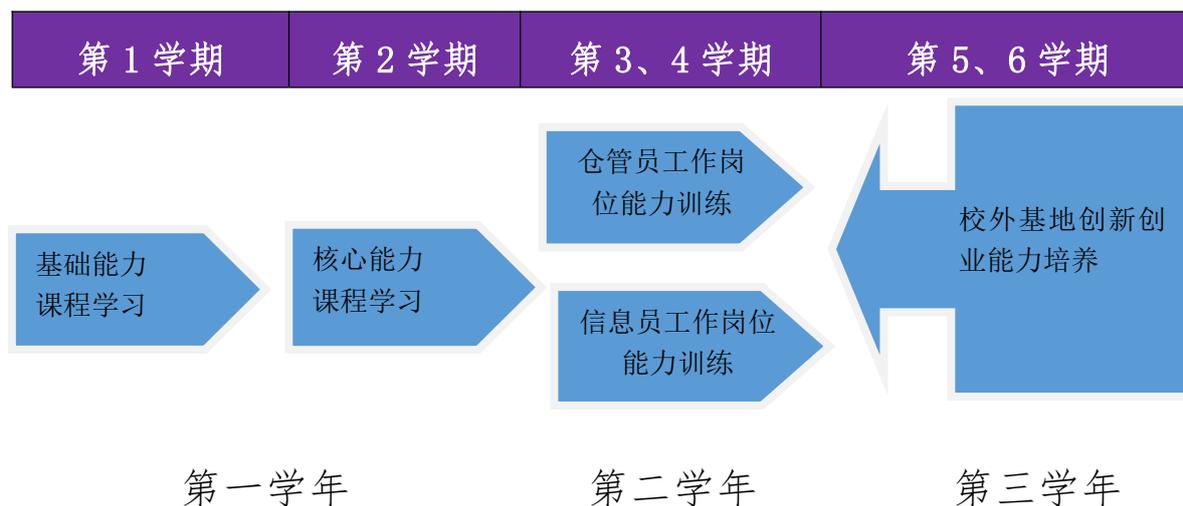
图六、会计专业模块化课程设置示意图



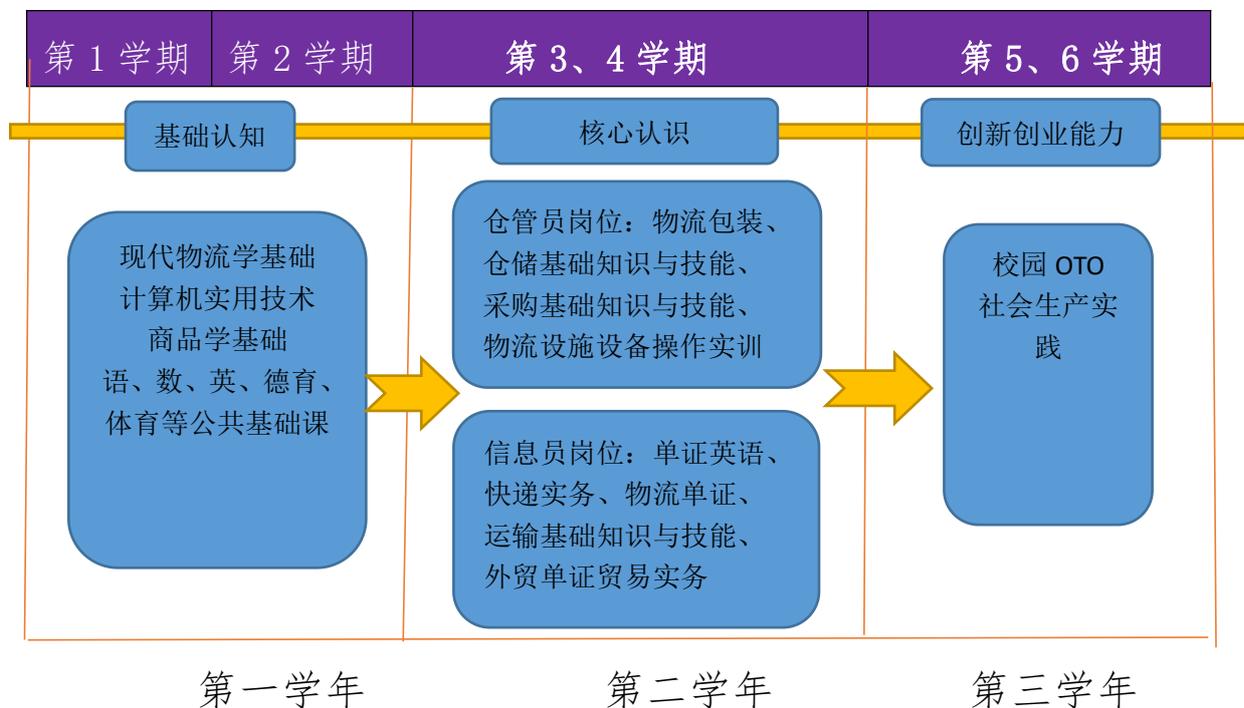
注：会计专业人才培养的具体方案见附件如下：
附件三：会计专业人才培养方案

三、物流专业“职业岗位模块化”人才培养模式与课程体系结构

图七. 物流专业“职业岗位模块化”人才培养模式示意图



图八、物流专业模块化课程设置示意图



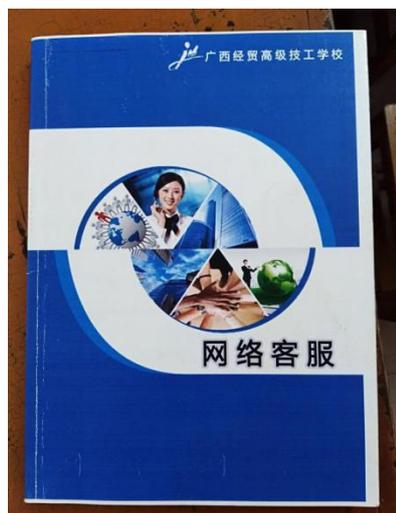
注：现代物流专业人才培养的具体方案见附件如下：
附件四：现代物流专业人才培养方案

四、电子商务示范特色专业与实训基地课程资源建设成果

<一> 电子商务专业教材建设资料

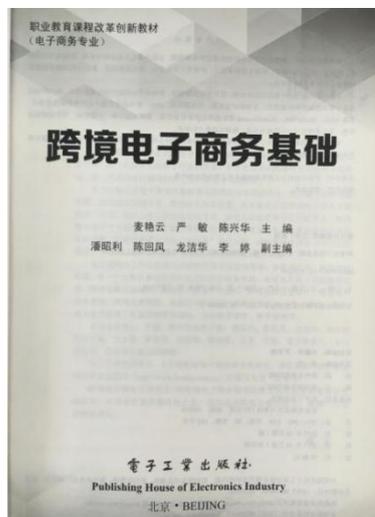
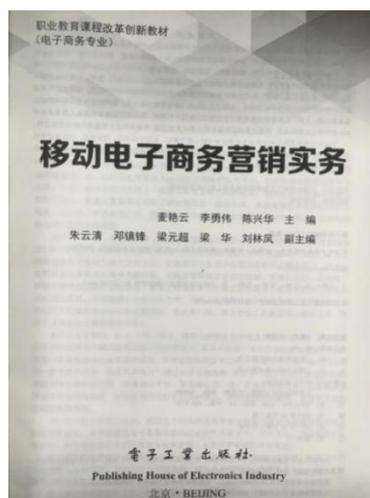
电子商务专业在示范特色专业及实训基地建设期间，产生了很多具有推广特色的成果和案例，如下是本专业总结出来的典型成果。

学校与企业深度合作，共同承担授课任务，共同研发 5 本校本教材《校园 OTO 运营实务》、《网络客服》、《网店运营》、《跨境电子商务》、《移动电子商务》，这 5 门课程按照工作领域和职业岗位（群）的职业能力要求，参照相关的职业资格标准，按照“工学结合”的总体思路，由学校教师和企业实践专家共同开发建设。完成了课程标准、教学课件、教学设计、考核评价标准、课程网站等教学资源的建设。





其中以《跨境电子商务》与《移动电子商务》这两门课为专业优质核心课程，校本教材经过整理后交电子工业出版社公开出版发行。



<二> 电子商务专业教学资源库及网络课程

表 1. 课程教学资源建设情况列表

网页展示	资源列表
	<p>1. 《跨境电子商务》课程教学资源库及网络课程 http://mooc.jmxxkt.com/portal/session/unitNavigation/3138.mooc</p>
	<p>2. 《移动电子商务》课程教学资源库及网络课程 http://mooc.jmxxkt.com/portal/session/unitNavigation/3139.mooc</p>
	<p>3. 《网店运营》课程教学资源库及网络课程 http://mooc.jmxxkt.com/portal/session/unitNavigation/3134.mooc</p>

表 2. 《跨境电子商务》课程教学资源库建设情况一览表

序号	教学资源库内容	列表
1	教学课件（8个）	第一章 跨境电商介绍 第二章 跨境电子商务平台的介绍与选择 第三章 基础操作 第四章 视觉营销 第五章 跨境物流 第六章 跨境推广 第七章 数据分析 第八章 客户服务与维护
2	微课视频（17个）	1.跨境电商初识 2.走进跨境电商 3.速卖通平台相关知识与操作 4.速卖通平台操作 5.数据纵横 6.淘代销 7.产品发布 8.产品分组与产品信息模块分类 9.物流运费模板及包装 10.客户服务与订单管理 11.标题与关键词 12.视觉美工 13.选品 14.视觉营销——文案策划 15.店铺自主营销 16.标题与关键词 17.发布产品
3	微课课件（8个）	1. 走进跨境电商 2. 速卖通平台操作 3. 选品 4. 视觉营销——文案策划 5. 店铺自主营销 6. 标题与关键词 7. 发布产品

序号	教学资源库内容	列表
4	教学案例（2个）	1.lanker 海外品牌运营分析 2.潮流女装电商 Sheinside 的品牌之路
5	教案设计（8个）	第一章 跨境电商介绍 第二章 跨境电子商务平台的介绍与选择 第三章 基础操作 第四章 视觉营销 第五章 跨境物流 第六章 跨境推广 第七章 数据分析 第八章 客户服务与维护
6	配套习题（5套）	阿里巴巴速卖通考核试题
7	实训手册（8个）	第一章 跨境电商介绍 第二章 跨境电子商务平台的介绍与选择 第三章 基础操作 第四章 视觉营销 第五章 跨境物流 第六章 跨境推广 第七章 数据分析 第八章 客户服务与维护

表 3. 《移动电子商务》课程教学资源库建设情况一览表

序号	教学资源库内容	列表
1	教学课件（11个）	第一章 移动互联网营销认知 第二章 微网站搭建 第三章 微网店搭建 第四章 营销 APP 设计 第五章 二维码与 H5 引流 第六章 内容营销 第七章 微信营销 第八章 微博营销 第九章 社群营销 第十章 移动广告 第十一章 APP 运营与推广

序号	教学资源库内容	列表
2	教学设计（11个）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 【教学设计】移动互联网营销认知 2. 【教学设计】微网站搭建 3. 【教学设计】移动电商平台搭建 4. 【教学设计】APP制作与发布 5. 【教学设计】二维码与H5引流 6. 学习单元六-内容营销-教学设计 7. 学习单元七-微信营销-教学设计 8. 学习单元八-微博营销-教学设计 9. 学习单元九-社群营销-教学设计 10. 学习单元十-移动广告与积分墙 11. 学习单元十一-O2O 移动营销实战案例解析-教学设计
3	微课视频（10个）	<ol style="list-style-type: none"> 1. APP 营销 2. H5 3. 二维码制作 4. 粉丝经济 5. 海报制作 6. 互联网思维 7. 内容营销概论 8. 什么是移动广告 9. 移动电商 10. 移动互联网营销的模式
4	教学案例（12个）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《我的少女时代》微博营销案例分析 2. 2015Mawards 最佳 O2O 营销案例奖金奖：宝洁 123 奢享日 3. 2015Mawards 最佳 O2O 营销案例奖银奖：绿箭“能交流的条形码” 4. 2015Mawards 最佳大数据营销创新奖银奖：巴黎欧莱雅惊喜疯抢节 5. 2015Mawards 最佳移动营销创新奖金奖：《刘海下的真相》 6. UTme!应用营销案例分析 7. 全民突击 2 亿曝光——移动时代的场景式营销 8. 社群营销案例分析 9. 细分领域订阅号积累粉丝导流到微店——经典绘本 10. 星巴克内容营销案例分析 11. 移动广告营销 12. 中粮微信营销事件案例分析

序号	教学资源库内容	列表
5	实训手册（10个）	<ol style="list-style-type: none"> 1.二维码技术 2.信息推送技术 3.移动安全技术 4.移动定位技术 5.移动商务认知 6.移动通讯技术 7.移动营销实务 8.移动云技术 9.移动支付技术 10.移动终端与APP
6	配套习题（11个）	<ol style="list-style-type: none"> 1.移动互联网营销认知 2.微网站搭建 3.移动电商平台搭建 4.APP制作与发布 5.二维码与H5引流 6.内容营销 7.微博营销习题 8.微信营销习题 9.社群营销习题 10.移动广告与积分墙习题 11.O2O移动营销实战案例解析

表 4. 《网店运营》课程教学资源库建设情况一览表

序号	教学资源库内容	列表
1	教学课件（8个）	项目一、网上开店准备 项目二、网店商品发布管理 项目三、网店装修管理 项目四、站内流量导入 项目五、站外网店流量导入 项目六、网店数据分析 项目七、仓储管理与物流配送 项目八、网店客服
2	微课视频（5个）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网上开店准备（选品） 2. 网店商品发布 3. 网店装修技巧 4. 站内流量导入——商品标题优化 5. 站外流量的导入——微博推广

(二) 各专业核心课程教学标准与实训课程教学标准

表 5. 电子商务专业核心课程与实训课程教学标准一览表

序号	列表
1	《创新创业实训》课程教学和实训教学标准
2	《电子商务综合实训》课程教学和实训教学标准
3	《会计基础》课程教学和实训教学标准
4	《客服实务》课程教学和实训教学标准
5	《跨境电商基础》课程教学和实训教学标准
6	《企业管理》课程教学和实训教学标准
7	《商品拍摄》课程教学和实训教学标准
8	《商务英语听说》课程教学和实训教学标准
9	《视觉营销》(高技)课程教学和实训教学标准
10	《视觉营销》(中技)课程教学和实训教学标准
11	《素质拓展》课程教学和实训教学标准
12	《网店运营》课程教学和实训教学标准
13	《网店运营: 微信公众号运营》课程教学和实训教学标准
14	《网络营销》课程教学和实训教学标准
15	《网页动画设计》课程教学和实训教学标准
16	《网页美工》课程教学和实训教学标准
17	《网页制作》课程教学和实训教学标准
18	《现代推销实务》课程教学和实训教学标准
19	《消费心理学》课程教学和实训教学标准
20	《移动电子商务》课程教学和实训教学标准

表 6. 会计专业核心课程与实训课程教学标准一览表

序号	列表
1	《财务会计分岗实训》课程教学和实训教学标准
2	《成本会计》课程教学和实训教学标准
3	《会计电算化》课程教学和实训教学标准
4	《会计综合模拟实训》课程教学和实训教学标准
5	《税务会计》课程教学和实训教学标准
6	《税务会计实训》课程教学和实训教学标准

表 7. 物流专业核心课程与实训课程教学标准一览表

序号	列表
1	《采购基础知识与技能》课程教学和实训教学标准
2	《仓储基础知识》课程教学和实训教学标准
3	《叉车操作实训》课程教学和实训教学标准
4	《单证英语》课程教学和实训教学标准
5	《国际商务单证》课程教学和实训教学标准
6	《快递业务操作与管理》课程教学和实训教学标准
7	《物流包装》课程教学和实训教学标准
8	《物流单证管理系统》课程教学和实训教学标准
9	《物流设施设备》课程教学和实训教学标准
10	《物流运输实务》课程教学和实训教学标准