



# 广西经贸职业技术学院 电子商务示范特色专业及实训基地建设 典型案例

我校的电子商务专业作为自治区教育厅立项的职业教育示范特色专业及实训基地建设项目，在建设进程中，注重结合本地产业特色，与行业协会和区域经济紧密相连，以开展校企合作与内涵建设作为本专业建设的抓手，致力于探索电商高素质技能型人才培养的新路子，取得了一定的成绩。下面详细介绍本专业进行专业建设和深化改革的过程和路径。

## 一、深化校企合作，共筑人才培养新篇章

为了更好的了解社会以及行业企业对电子商务办学的要求，本专业进行了电子商务行业人才需求状况与职业能力调研、专业岗位技能分析、专业典型工作任务分析。共调研了三十多家企业，采访了一百多位电子商务毕业生，了解了人才培养模式和教学模式存在的一系列问题。并通过召开专业建设专家指导委员会会议，研讨从中提炼出了电子商务行业的核心岗位群，结合中职生的学习能力以及就业实际选择了适合中职生就业方向的核心岗位群：网络客服、网页美工。并从培养高层次技能人才和电商专业新发展趋势的需求出发，确定了高技层次的主要培养方向为移动电子商务与跨境电子商务。并依照基于工作过程系统化的课程开发路径，构建了符合本专业人才培养“职业岗位模块化”的人



人才培养模式，设计“基础认知——核心技能锻炼——创新创业培养”的模块化课程体系结构。

### 1. 第一阶段是奠基职业基础。

学生初进校园，对专业了解甚少，这阶段的教学目标以电子商务的认知和专业文化基础知识学习为主。为了让学生尽快进入职业人的状态，我们运用案例教学法，与一家规模比较大、业务全面涉及线上和线下的电商企业——梧州正永珠宝有限公司合作。抽取企业经营中的典型问题，成为教学案例。如《电子商务基础》课程中，我们以正永珠宝有限公司的网上店铺经营为教学背景，引导学生思考并探讨电子商务的特点和经营模式，从而对电子商务的有更深刻的认识。

### 2. 第二阶段是核心技能锻炼。

学生在本阶段学习电子商务专业的核心技能，加深对专业的了解和认识。电子商务对应的岗位多，要使中职学生成为全能的通才难度较大，因此我们分为各个职业岗位模块设置课程，以利于学生顺利掌握岗位核心技能。同时我们以体验式教学为主，采用“请进来”的方式把当地企业的项目和最新技术引入学校，通过师生共同参与项目建设，体验真实的企业工作流程，学习专业职业技能。在客服岗位课程教学上，我们与中国移动苍梧分公司合作，把企业客服外呼项目带入课堂，老师带领着学生按企业要求运作项目，企业人员根据项目的完成情况给予反馈与指导。在移动电商岗位课程教学上，我们与淘宝中国梧州特色馆合作，教



师带着项目小组的学生建立淘宝网店，进行网上经营。学校提供教学和运营管理支持，企业管理商品和提供资金。通过校企融合，学生从开设网店、网店装修、网络推广、网店运营、商品维护、网络客服、物流管理等全方位了解电子商务，弥补了学生实践经验不足的问题。通过引进企业项目，不仅能强化训练学生的专业技能，还能让学生了解行业的标准和企业的文化。

### 3. 第三阶段培养创新创业意识。

我校 2015-2017 连续三年在本校组织开展创业大赛，培养学生的创业能力，树立创新网络应用意识。在高技班的创新创业模块课程体系建设上，充分开设会计实务、企业管理、创新创业训练、校园 OTO 实务、SYB 创业培训等专业（群）共享融合课程，培养学生的创新创业能力。特别是针对高技班的人才培养模式上，引入企业项目后，让学生以 6-8 人一组分成多个团队，每个团队根据自己兴趣和优势跟随指导老师参与项目运营，经过公司成立、人事行政管理、市场营销、团购交易等模块的训练，让学生了解创业的流程和公司的运作，激发学生创业的热情，树立电商运营的创业意识。

## 二、深化文化建设，以文化建设促专业发展

### 1. 专业物质文化建设

主要通过环境布置、氛围营造、特色专业实训室建设等，让学生在潜移默化中体会和感悟电商的专业精神和企业文化，使学生得到充分的专业文化的熏陶。我校电子商务专业先后建立了中



国移动客服外呼实训室、淘宝中国梧州特色馆移动电商实训室和电商创业园等特色实训场所。分别依托梧州申通快递物流广西经贸学校服务中心和梧州市高效财务咨询服务有限公司拓展了物流与会计专业的校企合作项目，也使得专业群中各个专业的联系更为密切，起到相辅相成，互相促进的作用。

## 2. 专业制度文化建设

专业制度文化是指以专业建设和管理为目标所拟定的专业所有师生共同遵守的办事规程和行动准则，我校在项目建设期间，进一步完善了各项规章制度。主要包括：项目管理规定、人才培养方案改革、专业指导委员会章程与运行机制、设备管理规定、实训基地管理与运行机制、校企合作机制等。这些规章制度的建立和完善，进一步促进本专业(群)各项工作的规范和深入开展，以制度文化促进专业建设。

## 3. 专业职业文化建设

(1) 职业生涯规划。新生刚入学，即开设职业生涯规划课程，邀请优秀毕业生以及行业专家到校宣讲自己的职业生涯规划经历，提升学生对职业生涯规划的重视程度。帮助指导学生制定学生个人职业生涯规划，并监督职业生涯规划的执行情况。通过举办工作过程知识竞赛，促进了学生自主探索与解决问题的能力，也加深了对职业的认同与理解。

(2) 实训基地学生实践。我校依托东莞虎门电商产业园以及广东轻创网络科技有限公司建立了两个校外实训基地，并和梧



州正永珠宝有限公司建立了校内实训基地。这些基地的建设为学生提供了充分的校内校外实践场所，有助于学生在实践中感知企业文化，及早树立职业人的意识，早日向“电商运营职业人”的角色转变。校企合作双方建立共建共管共享的机制，共同开展人才培养模式改革，特别与梧州正永珠宝有限公司的合作就梧州人工宝石跨境电商培养方向开展专门研究，这对于培养人才服务梧州当地人工宝石特色产业是一个创新尝试。

### 三、服务区域经济，发挥辐射、带动与引领作用

我校积极注重与政府及相关的行业协会、企业实施互聘互兼交流机制，形成政校企共同参与项目实施与课程开发实践活动。叶艾仲、麦艳云、龙洁华老师受聘为梧州市六堡黑石山茶业有限公司运营顾问、麦艳云、龙芳老师受聘为梧州正永珠宝有限公司运营顾问，参与企业的电商业务运作，为企业提供技术支持，提高骨干教师企业运营实战能力。2016年我校电商专业教师团队还以梧州当地特色人工宝石行业为背景，申报了一项广西教育科学规划职业教育专项课题《中职教学校企一体化实训课程改革的实践研究——以电子商务专业为例》。参与课题的人员包括梧州市商务局电商科科长林耀博、梧州正永珠宝有限公司总经理王勇与学校电商专业的龙芳、李勇伟、龙莹、韦志强、邓镇锋等多名教师。政校企合作，为电商专业示范专业建设与课程体系改革进一步拓展深化。2016年1月我校获得的自治区商务厅第一批电商定点培训机构资质，2018年5月我校成为梧州市电子商务协





会第一届大会理事会员单位,通过“政—校—企—行”四方联动,我校着力于打造广西经贸学校电商品牌,在梧州本地区域拥有良好的知名度与社会影响。

专业群中的潘昭利、韦志强、麦艳云老师是广西商务厅电商讲师团成员,潘昭利与麦艳云老师还是广西赶街农业电商学院的特聘讲师,通过到广西各地讲授电商知识与技能,分享电商创业经验,为党旗领航、电商扶贫工程加油助力。近三年来,电商专业教师团队外出开展企业培训或承担广西商务厅电商讲师团培训任务共计 16 人次,把自身所长奉献与回报社会,为我校赢得了良好的社会影响,也发挥了电商示范特色专业与示范基地的区域辐射作用。

#### **四、专业发展结硕果,内涵建设起示范**

在人才培养模式改革和内涵建设的推动下,电子商务示范特色专业(群)在教、科、研方面取得了累累硕果。近年考证和竞赛呈现了双赢的局面。2015-2017 年我校开展了 833 人次电子商务师与物流师职业工种培训,有 670 人次获得相关职业资格证书,获证率为 80.4%,为社会培养了不少技能应用型人才。2015-2017 年学生累计有 43 人次在各类技能竞赛中获得团体一等奖 2 项、团体二等奖 5 项、团体三等奖 1 项、团体优秀奖 1 项;个人一等奖 2 项、三等奖 1 项。2017 年在“博导前程杯”全国电子商务运营技能大赛中,我校高技 16 级电子商务学生成功杀入决赛,取得全国一等奖的好成绩。我们不但培养了学生,也成长了教师。



教师在校企合作中掌握了最新的行业动态和知识技能；在教学实践中提升了教学的水平和职业能力；在推动教学模式改革中总结了实践经验，提炼成一篇篇的教研成果。教师团队编写开发了《网店运营》、《移动电子商务》、《跨境电子商务》、《网络客服》、《校园 OTO 运营实务》等五本校本教材，并经过整理加工后将前三本交电子工业出版社公开出版发行。将《移动电子商务》、《跨境电子商务》两门课程建立了详细的课程标准，配套了教案、课件、试题库、实训指导手册与微课视频等，并上传到学校教学云平台，支持互联网时代的信息化学习方式。专业群教师团队参与自治区级教研教改课题立项研究 2 项，发表论文 11 篇，电商专业青年教师参加技工院校技能竞赛、电商好讲师大赛、电子商务创业大赛、信息化教学大赛与教师技能竞赛等共取得国家级二等奖 1 人次，自治区一等奖 8 人次，二等奖 16 人次，地市级一等奖 4 人次、二等奖 4 人次，在财贸类专业内涵建设中发挥引领和示范作用。

以“打造互联网+，服务区域经济”为宗旨的电商专业建设，取得了丰硕的成果，起到了较好的示范效应，专业群内带动会计、现代物流专业的建设，各专业纷纷开展“职业岗位模块化”人才培养模式与课程体系的改革；校内带动艺术教育、汽车工程、电子信息等专业群的建设，各专业形成了教师学生力争获奖，打造品牌的专业建设氛围。对外吸引了北部湾职业技术学校、藤县中等专业学校、梧州市第二职业中等专业学校、广西工商职业技术



学院等众多区内院校参观，交流建设成果。

## 五、体会与思考

电子商务示范特色专业及实训基地建设虽然取得了一定的成绩，但仍有进一步提升的空间，校企合作的深度融合仍有不足，尚未形成真正校企合作利益共同体，在人才培养模式改革与技术服务创新方面仍需进一步加强。下一步继续与梧州飞天电商众创园、广东轻创网络科技有限公司等优质企业共商电商教学改革创新、共建区域技术服务中心、共建农村电商、跨境电商等互联网+学院、校企合作订单班等方面深入合作，形成电子商务专业区域示范特色品牌。