

广西经贸职业技术学校 电子商务示范特色专业及实训基地 验收总结报告

一、项目完成情况及总体质量

根据《关于追加 2015 年第二批现代职业教育质量提升计划中央专项资金的函》（桂财教函[2015]320 号），2015 年我校电子商务专业取得自治区教育厅职业教育示范特色专业及实训基地建设任务立项，获得中央补助资金 500 万元。围绕《关于加强我区职业教育示范特色专业及实训基地建设的指导意见》（桂教规范〔2016〕1 号）和《广西壮族自治区职业教育示范特色专业及实训基地建设项目管理办法（试行）》（桂教职成〔2016〕6 号）等有关文件精神，经过两年建设，我校项目按照项目建设方案和任务书等指导性文件的要求，在实训条件建设、人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作、职业培训鉴定、社会服务方面取得了显著成效。以电子商务专业为核心、辐射带动会计与物流专业，形成集教学实训、职业培训、技能鉴定、社会服务“四位一体”的示范专业与实训基地的优势。

<一>教学改革完成情况

1. 专业群构建“职业岗位模块化”人才培养模式改革

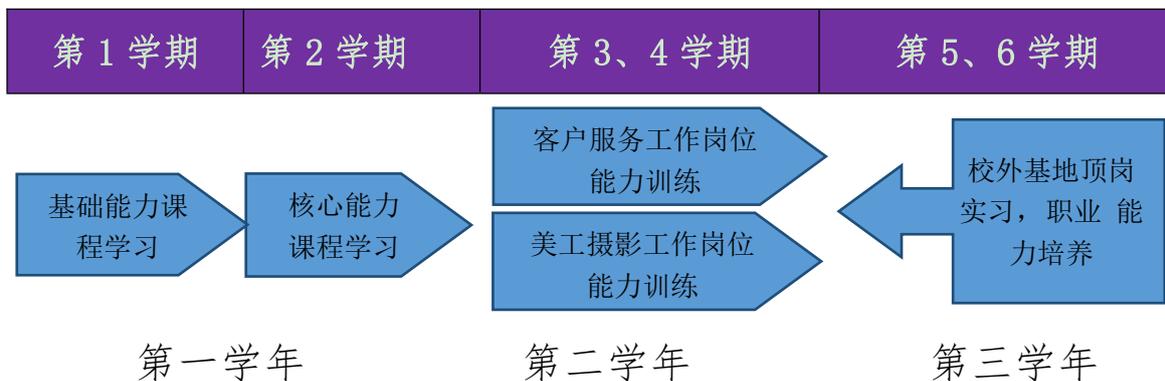
我校电子商务专业群教师针对电商专业岗位群开展了企业调研，通过调研发现，中级阶段学校电子商务专业主要面向的岗位按照统计数量排序为：客服服务、网站/网店美工、订单管理



员、商品信息采编、网站/网店运营、微信微博客服、市场调研员、电子商务仓储管理、网络信息采编、商品配送等。高技阶段学校电子商务专业主要面向的岗位按照统计数量排序为：网站/网店运营、网站/网店内容编辑、跨境电子商务运营、APP 运营推广、新媒体运营、网站/网店美工、搜索引擎优化、微信微博运营、网站/网店管理维护、网站/网店策划设计师、网络信息采编、客户服务等。

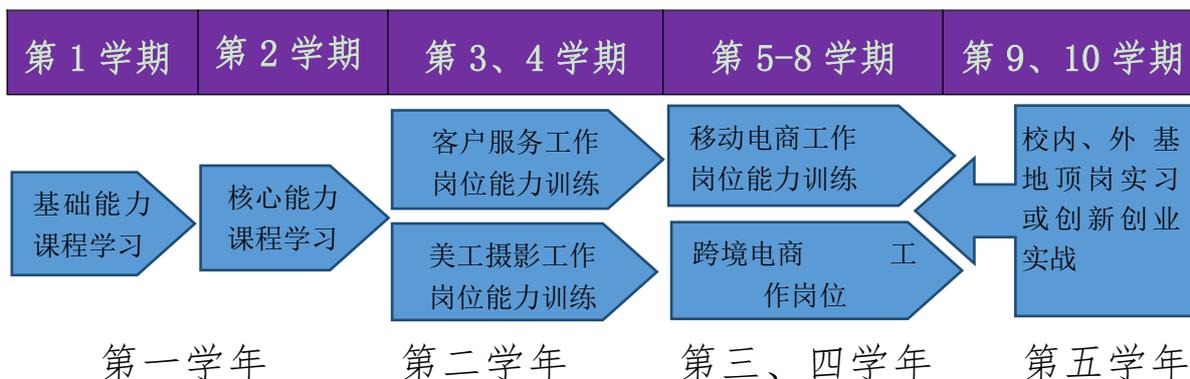
据岗位调研结果分析，遵循学生认知规律，以培养职业岗位能力和职业素养，以职业岗位群工作过程为依据，以学生素质培养和技能训练为主线，构建以校企合作、工学结合为主线的“职业岗位模块化”人才培养模式。电商专业“职业岗位模块化”人才培养模式选取客户服务与美工摄影工作岗位为主要培养方向。

图一、中级层次电商专业人才培养模式图示



我校电商专业人才培养除招收三年制中级班外，还招收五年制高技班。电商专业五年制高技班人才培养方向除了承接中级层次的客户服务与美工摄影培养方向外，还重点以移动电商与跨境电商运营为重点培养方向。

图二、 高技层次电商专业人才培养模式图示



2. 设计“基础认知——核心技能锻炼——创新创业培养”的模块化课程体系结构

确定了人才培养模式与重点培养方向后，我们采用校企合作对接调研与访谈等方式，对电子商务专业典型职业活动进行具体分析，得到各典型工作岗位对应的工作任务如下表所示：

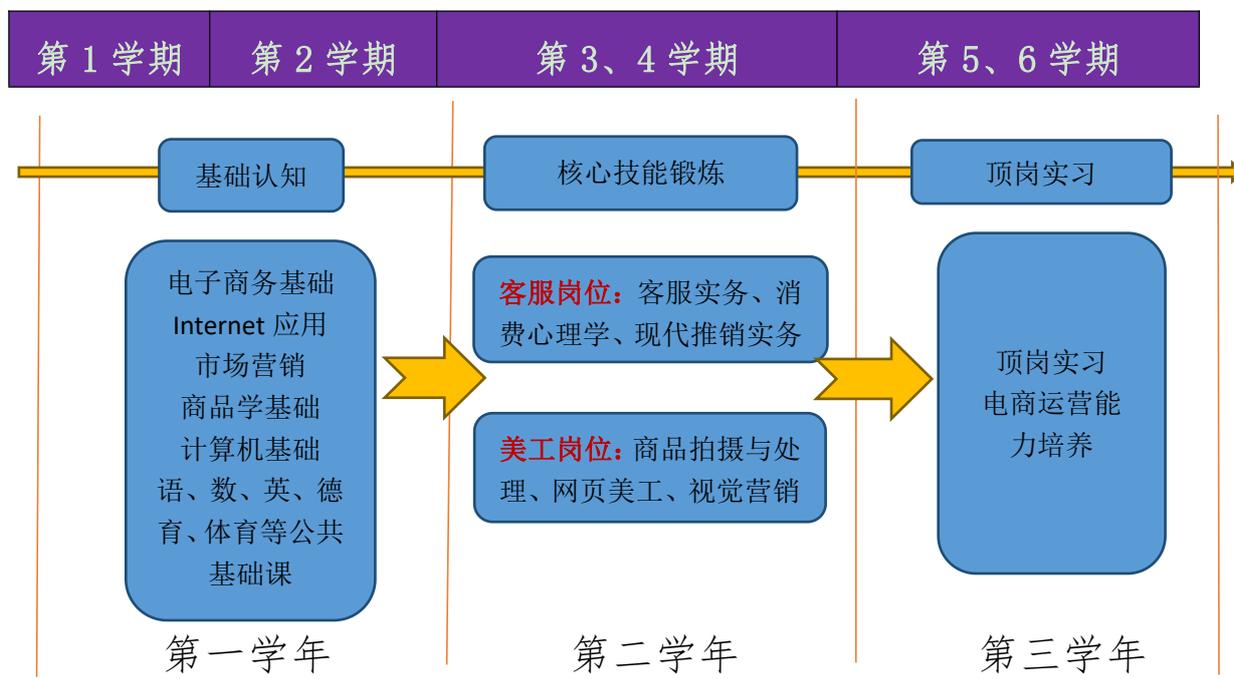
表 1. 电子商务专业典型职业活动分析表

典型职业活动	工作任务			
	客户服务	客户接待与沟通	处理订单	交易纠纷的处理
网店美工	商品信息采集与编辑	网络店铺装修		
跨境电子商务	跨境商铺运维	网上外贸客户服务	跨境推广	跨境订单处理
移动商务	新媒体运营规划	新媒体营销	新媒体运营推广	移动店铺运营

根据企业岗位需求调研与典型职业分析，我们设计了电商专业遵循“基础认知——核心技能锻炼——创新创业培养”的模块化课程体系。电商专业中级毕业层次主要面向客服与美工两个岗位，学生毕业时要求获取国家职业资格中级电子商务员证书，能胜任岗位工作的要求。



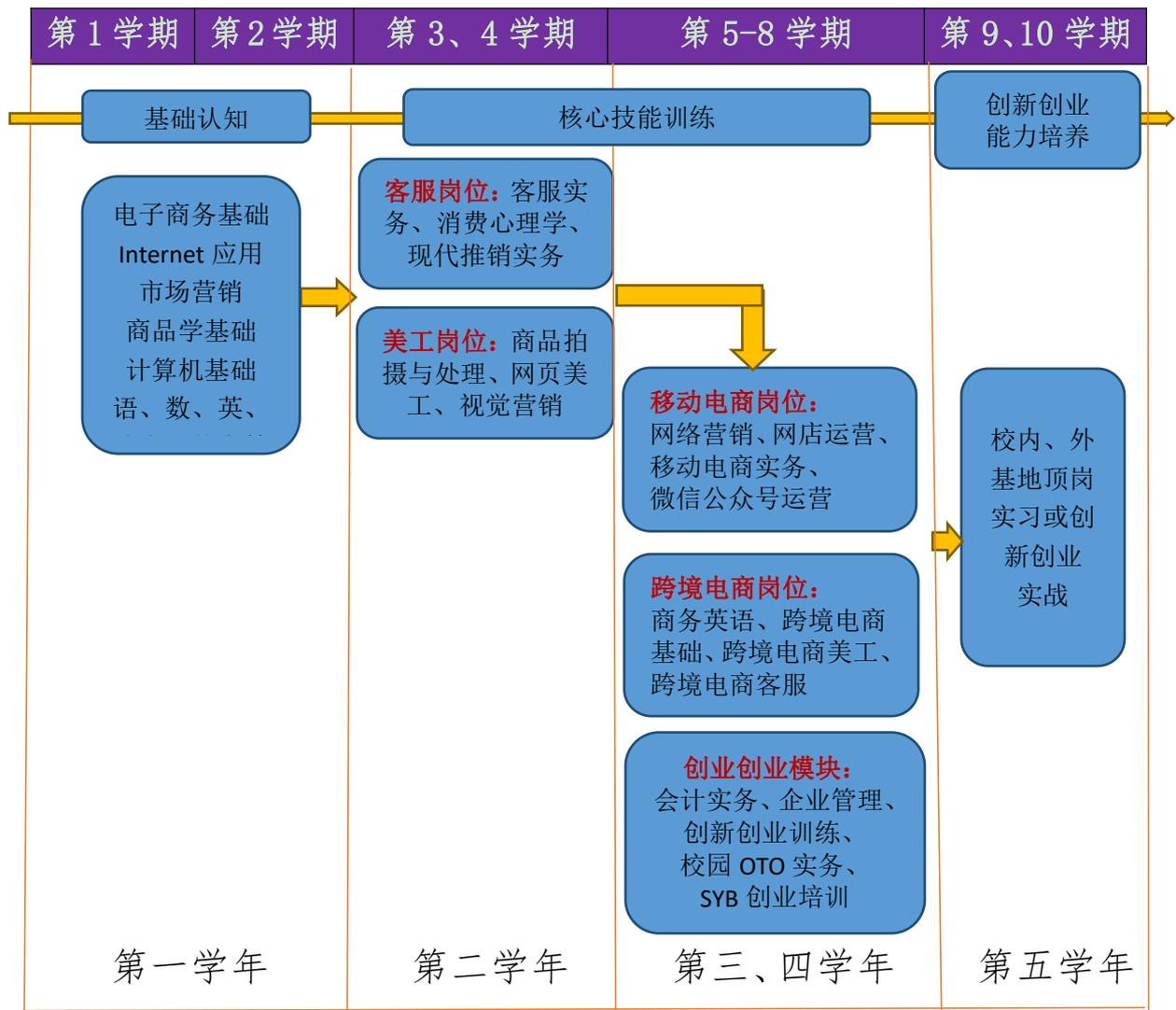
图三、中级层次电商专业模块化课程设置图示



高技毕业层次主要面向移动电商网店运营、推广与跨境电商两个岗位，学生毕业时要求获取国家职业资格高级助理电子商务师证书，能胜任岗位工作的要求。同时在高技学生层次加强创新创业能力培养的力度，以适合国家倡导的“大众创业、万众创新”的要求。因此，在课程设计上校企共同制订岗位标准，将企业素质标准、行业技术标准、职业资格标准融入课程，构建符合岗位核心能力的课程模块，并采用层层递进的模式设计，使学生的核心能力素养与创新创业能力不断提高。



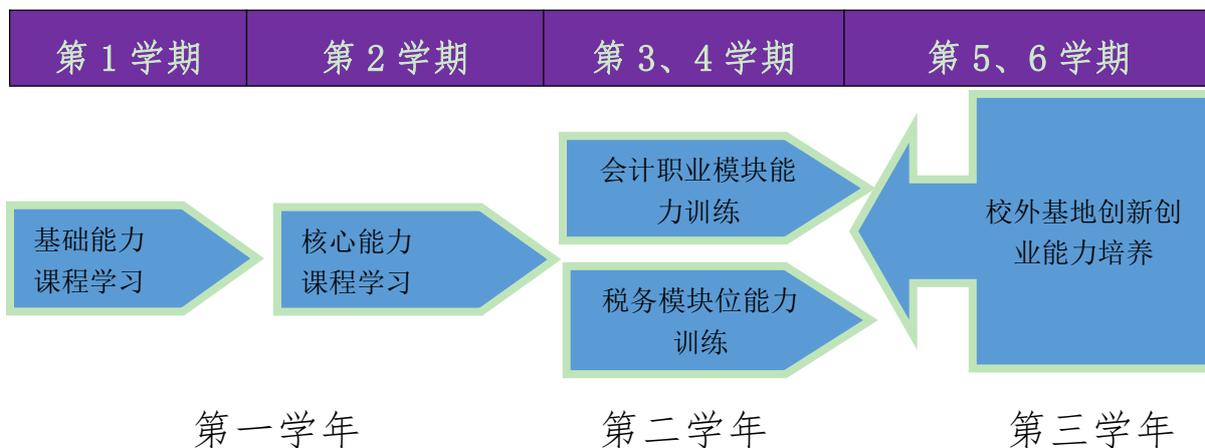
图四、高技层次电商专业模块化课程设置图示



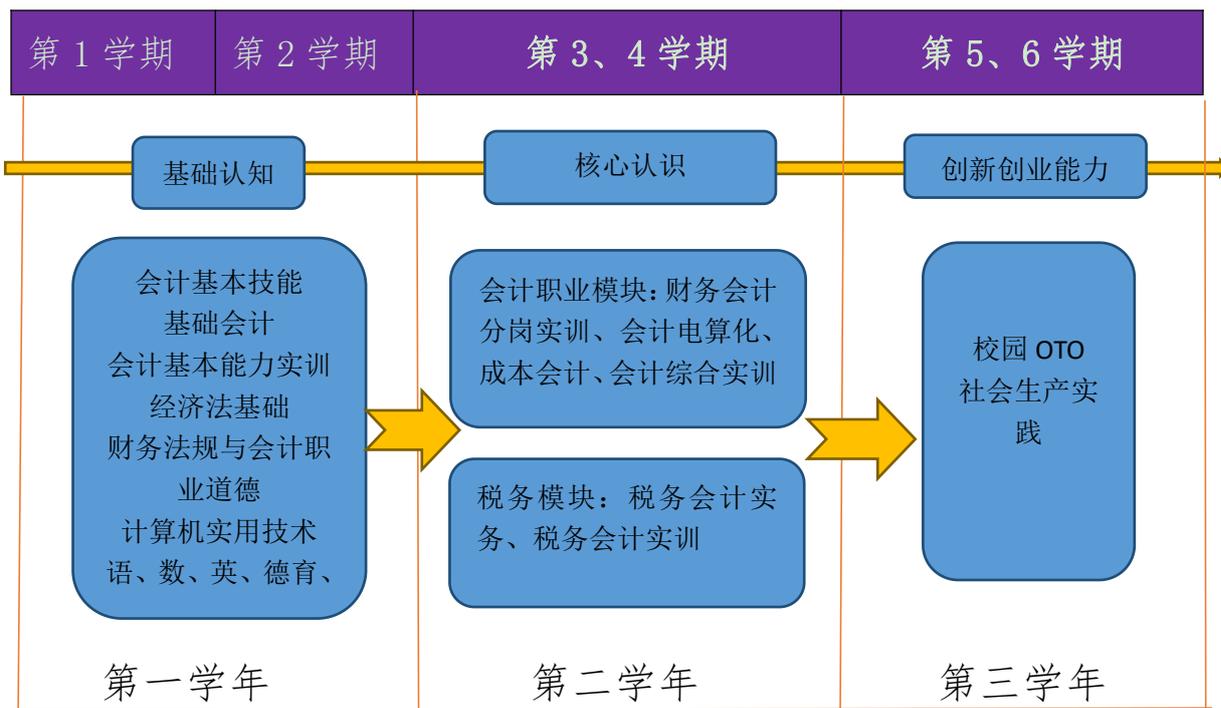
以电子商务为核心，带动专业群中的会计与物流专业也按照“职业岗位模块化”人才培养模式与“基础认知——核心技能锻炼——创新创业培养”课程体系设计思路，改革了原有的人才培养模式与课程体系。



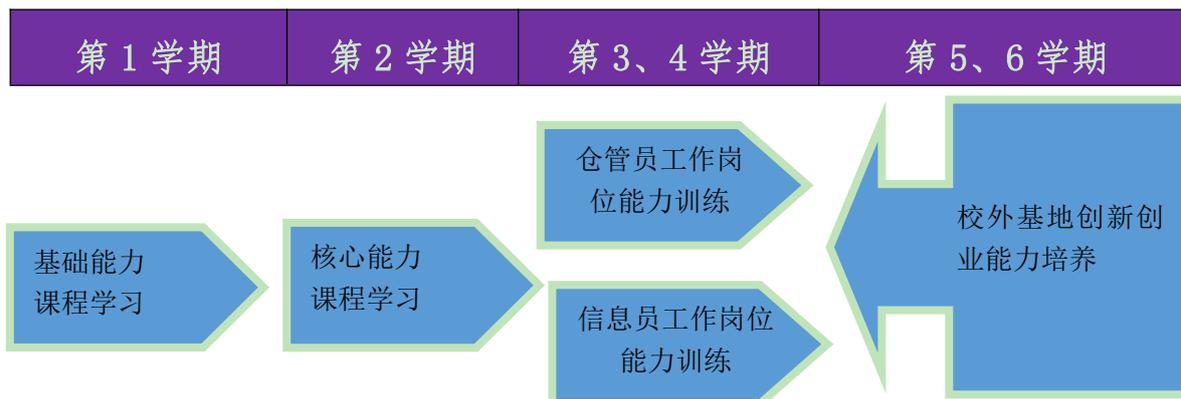
图五、会计专业“职业岗位模块化”人才培养模式示意图



图六、会计专业模块化课程设置示意图



图七. 物流专业“职业岗位模块化”人才培养模式示意图

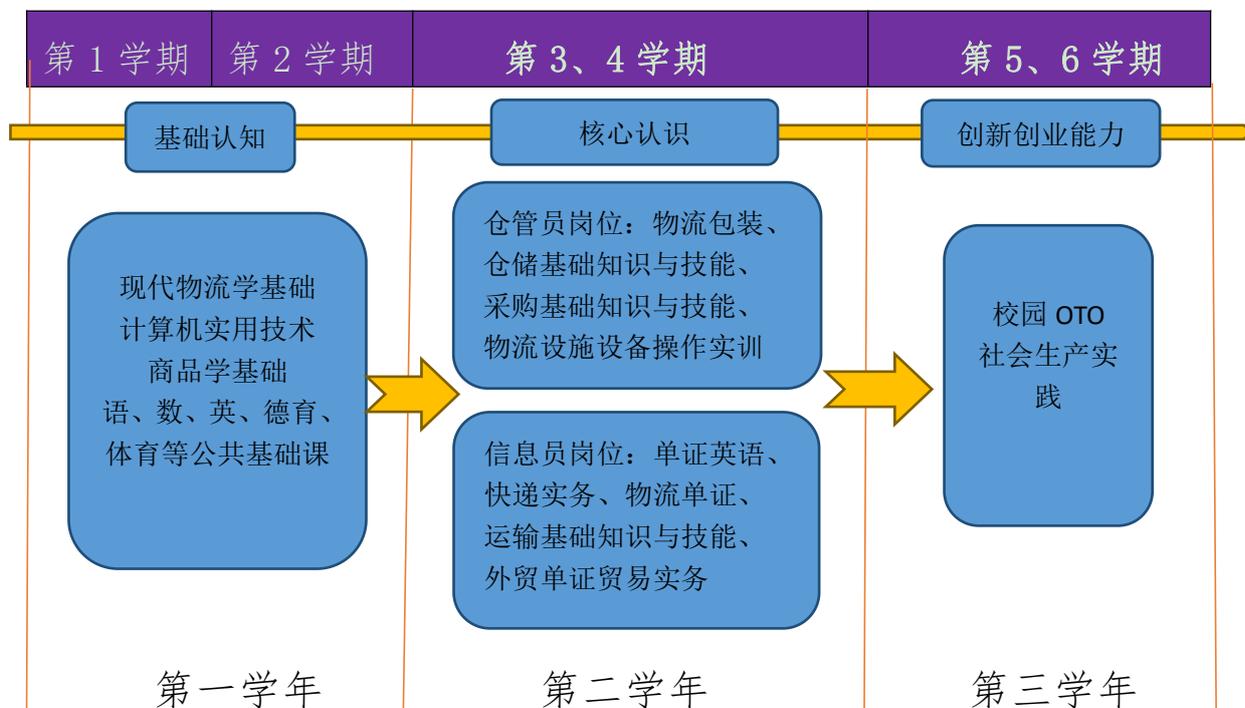


第一学年

第二学年

第三学年

图八、物流专业模块化课程设置示意图



3. 建设一支双师结构优化、梯队合理、专兼结合的教学团队

建设期内通过国家、省市教师培训、企业实践和教师校本技能培训等方式，培养专业带头人 2 名、骨干教师 4 名，聘请兼职教师 5 人，专业群教师团队达到 38 人。专任教师中双师素质教师达到 90.9%，形成双师结构优化、梯队合理、专兼结合的教学团队，保证专业建设良性发展。

项目建设期内，组织专业带头人、骨干教师、优秀教师、兼职团队的区内外调研 17 人次，学习培训 20 人次，包括电子商务专业培训班学习/行业发展培训、企业岗位技能专家授课、校企对接研讨会等。教师团队获自治区教改项目立项 2 项、教师团队

编写电商专业校本教材 5 本，公开出版教材 3 本，公开发表论文 11 篇。专业群教师参加技工院校技能竞赛、电商好讲师大赛、电子商务创业大赛、信息化教学大赛与教师技能竞赛等共取得国家级二等奖 1 人次，自治区一等奖 8 人次，二等奖 16 人次，地市级一等奖 4 人次、二等奖 4 人次。教师指导学生参加各级各类技能竞赛获一等奖 12 人次，二等奖 22 人次，三等奖 34 人次，电商行业技能竞赛获全国一等奖 5 人次。

4. 校企合作和社会服务

(1) 校企合作方面

电商示范专业及实训基地成立了由政府、行业、企业和学校四方组成的专业建设委员会，形成政府主导、学校主体、行业和企业参与的专业建设机制。通过签订多方协议，构建学校、企业、行业三方战略伙伴关系，实现多方资源整合、利益共赢。电商专业分别与梧州正永珠宝有限公司、广西地瓜网络技术有限公司、广东轻创网络科技有限公司等企业进行了校企合作项目签约。

学校电商创业园项目办公室充分调研，向学校职代会提交了关于设立摄影美工中心、文化旅游服务中心、物流中心等一系列的议案并通过审议。引进梧州正永珠宝有限公司与申通快递服务有限公司等企业入驻，按照共建共管共享，双轨运行的机制，成立校内实习基地。各个项目成立校内实训基地组织机构，制定相关管理办法，出台校内实训基地建设与管理规范方案，规范校企双方的行为，保证基地正常运行。

同时与梧州正永珠宝有限公司、淘宝中国梧州特色馆、广东朝阳全网通科技虎门运营中心等企业合作，建立校外实习实训基地，在学生毕业前最后一年到企业顶岗实习。制定《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习考核制度》和《学生创新创业培养方案》，确保校外生产性实训基地顺利运作。

表 2. 校企合作任务完成情况一览表

序号	建设内容	单位	原有基础	建设目标	2016 年完成情况	2017 年完成情况
1	广西区内合作企业	个	1	3	2	2
2	校企合作开发课程	项	0	5 门校本教材、2 门课程教学资源库	5 门校本教材	3 本教材公开出版、3 门课程教学资源库
3	订单培养人数	人	57	120	125	131
4	向区内企业输送毕业生	人	90	200	102	113

(2) 社会服务

通过电子商务示范专业及实训基地建设，专业整体实力得以提升、人才培养质量、社会服务能力得到提高，办学特色更加鲜明，社会影响力和辐射带动作用较大增强。以电子商务专业为龙头，带动学校财经商贸专业群发展，整体推进校内其他专业建设；在创新人才培养模式、教学课程改革等方面取得的成绩得到梧州及广西区内院校的认可。主动与兄弟学校交流电子商务示范特色专业与实训基地建设的做法与取得的成效，并且于 2015 年取得自治区商务厅电商定点培训机构资质，扩大了示范辐射作用。

① 校企共建实训基地、技术服务中心的建设情况

表 3. 校企共建实训基地、技术服务中心建设情况一览表

序号	项目名称	服务内容
1	梧州正永珠宝跨境电商合作工作室	企业提供珠宝产品，由学校教师组织学生成立电商团队，开展电子商务运营业务。企业将学生店铺与学校店铺统一纳入其全国网络营销范畴，扩大店铺影响力，吸引客户。
2	申通快递物流合作实训基地	企业负责物流中心业务运营（收件、派件等，包括可以代理各物流公司在校园的派件业务），指导学生参与实践，为学生提供物流企业工作过程的业务知识技能，保持实践教学内容与市场变化同步更新。
3	淘宝运营实训基地	农村淘宝电商平台引进学校，学生在服务站和实训运营中心学习实训，面对真实市场和现实客户群体，整个学习的过程将更具电商实战现场感，能激发学生电商创业的激情，为学生电商创业积累工作经验。
4	梧州市高效财务咨询服务有限责任公司	公司主营代理记账服务，取得梧州市财政局行政许可专门从事代理记账的服务公司，还从事公司注册，税务咨询，出口退税，财税管理，清理旧账，公司清算，审计服务，注册商标等业务。
5	广西经贸轻创电商学院	与广东轻创网络科技有限公司技术合作，公司提供轻创电商网络教学平台，企业与教师学生一道利用该平台开展教学实训，公司提供产品指导学生开展运营实战。
6	中国移动客服营销实训基地	与中国移动开展项目合作，移动公司提供外呼项目给学生运作，支持客服实务职业岗位模块课程的实践与实训环节的开展。

②示范专业及实训基地教师外出培训情况

2016-2017年来电商示范专业及实训基地专业教师外出授课与开展培训共计 16 人次，潘昭利、韦志强、麦艳云是广西商务厅电商讲师团成员，潘昭利与麦艳云老师还是广西逛街农村电商学院特聘讲师，充分展示了我校电商基地的良好示范作用。

表 4. 电商专业群教师外出培训情况一览表

序号	教师姓名	培训时间	培训地点	送培单位	培训有关内容
1	龙洁华	2016.7	梧州	正永珠宝有限公司	梧州人工宝石跨境电商发展
2	龙洁华	2016.7	梧州	忠海房地产公司	房地产“触电”培训
3	潘昭利	2016.9	梧州	忠海房地产公司	“互联网+”思维
4	韦志强	2016.9	梧州	泰便利贸易有限公司	产品视觉营销策划
5	韦志强	2016.10	梧州	旭华传媒有限公司	微信公众号推广
6	龙芳	2016.10	梧州	正永珠宝有限公司	速卖通平台开店与选品



序号	教师姓名	培训时间	培训地点	送培单位	培训有关内容
7	麦艳云	2016.11	梧州	旭华传媒有限公司	打破传统：玩转生鲜 O2O
8	麦艳云	2016.12	梧州	南果优品公司	“互联网+”时代的的微商和移动电商
9	潘昭利	2017.4	桂林	恭城莲花镇政府	农产品网上销售
10	麦艳云	2017.9	柳州	城市职业技术学院鹿寨分校	微店建立与推广
11	潘昭利	2017.9	凌云县	广西风图网络科技有限公司	农产品电商品牌策划
12	潘昭利	2017.9	柳州	城市职业技术学院鹿寨分校	农产品电商文案策划
13	麦艳云	2017.10	凌云县	广西风图网络科技有限公司	O2O 运营及营销推广
14	麦艳云	2017.10	梧州	六堡黑石山茶业有限公司	互联网行业现状及发展研究分析
15	韦志强	2017.11	梧州	六堡黑石山茶业有限公司	农产品视觉营销策划
16	潘昭利	2017.12	桂林	广西师范大学	微信公众号运营

③示范专业及实训基地接待兄弟院校与企业参观交流建设经验

表 5. 示范专业及实训基地接待兄弟院校
参观交流建设经验情况一览表

序号	时间	院校名称	相关内容
1	2016.10.24	北部湾职业技术学校	北部湾职业技术学校领导与老师到我校进行电子商务专业教学交流，我校推广电商实训基地建设的经验与做法
2	2017.1.10	藤县中等专业学校	藤县中等专业学校到我校调研，我校领导向其介绍电商基地建设经验
3	2017.4.20	梧州市第二职业中等专业学校	梧州市第二职业中等专业学校到我校调研，我校领导向其介绍电商基地建设经验
4	2017.6.16	广西工商职业技术学院	广西工商职业技术学院领导到我校调研，我校领导向其介绍电商基地建设经验

表 6. 示范专业与实训基地
接待政府、企业参观交流建设经验情况一览表

序号	时间	政企名称	相关内容
1	2016. 3. 16	广西国际电商中心、梧州市商务局	广西国际电商中心、梧州市商务局领导莅临我校调研，我校领导介绍电子商务专业及电商实训基地建设经验
2	2016. 9. 22	京东集团农村电商业务部	京东集团农村电商业务部到我校开展调研，我校向其介绍电商实训基地建设经验
3	2016. 10. 11	昭平县、八步区、平桂区人力资源和社会保障局	昭平县、八步区、平桂区人力资源和社会保障局领导到我校调研，我校领导向对方介绍基地建设经验
4	2016. 12. 21	梧州正永珠宝有限公司	梧州正永珠宝有限公司到我校调研，我校领导介绍电商实训基地建设经验
5	2016. 12. 30	德国广西总商会副会长、广西立龙网络科技有限公司、广西双立仁科技有限公司、广西信天翁科技商贸有限公司、梧州韩国跨境商品直购中心	梧州韩国跨境商品直购中心董事长李桂宁到我校调研，我校介绍电子商务专业及电商实训基地建设的经验与做法
6	2017. 3. 1	梧州市商务局、广西地瓜网络技术有限公司、梧州通达国际物流有限公司	梧州市商务局、广西地瓜网络技术有限公司、梧州通达国际物流有限公司到我校调研，我校领导向政府部门与相关企业展示我校电商基地建设的良好成效
7	2017. 4. 25	广西地瓜网络技术有限公司	广西地瓜网络技术有限公司到我校调研，我校领导介绍我校电子商务专业及实训基地建设成果
8	2017. 5. 16	梧州市人民政府	梧州市副市长王腾到我校电商创业基地调研，我校领导介绍我校电子商务专业及实训基地建设情况

表 7. 我校到企业推广示范专业及电商实训基地建设经验
情况一览表

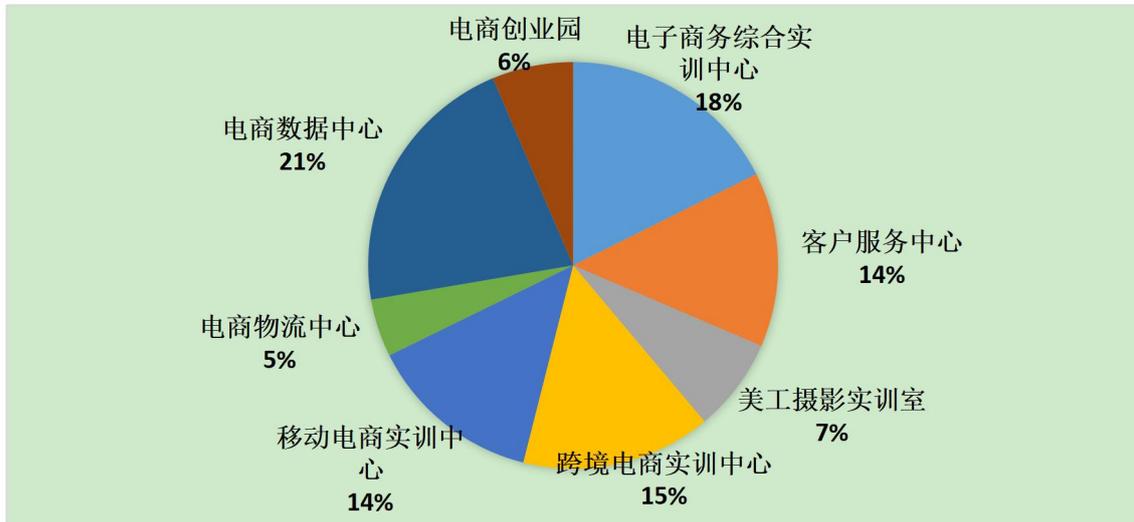
序号	时间	交流企业名称	相关内容
1	2017.2.16	东莞虎门电子商务产业园	深化校企合作，共建电商人才——我校到广东进行电商交流，推广我校电子商务专业及电商实训基地建设经验
2	2017.3.14	广西地瓜网络技术有限公司	我校到广西地瓜网络技术有限公司推广交流，推广我校电子商务专业及电商实训基地建设经验
3	2017.8.15	广西地瓜网络技术有限公司、梧州通达国际物流有限公司等	我校参加 2017 广西（梧州）产业互联网生态峰会，并在高峰论坛上介绍我校电子商务专业及电商实训基地建设经验
4	2017.9.15	玉林市月之悦服饰有限公司	我校电商考察团到广西玉林市月之悦服饰有限公司交流推广，并向其介绍我校电子商务专业及电商基地建设经验

〈二〉实训基地建设完成情况

1. 设备安装及运行情况

实训基地建设工作于 2015 年 12 月正式启动，各项目经过规范的项目招投标，按照建设计划严格实施，责任到人，至 2016 年 7 月底圆满完成了新增设备的采购和实训场所布局调整等工作，完成了既定的建设目标。本次基地购置设备共投资 422 万元，建成了电子商务综合实训室、客户服务中心、美工摄影实训室、跨境电商实训中心、移动电商实训中心、电商物流中心、电商数据服务中心与电商创业园七个实训室与一个数据技术支持服务中心。

图九. 电商基地各实训场所投入所占建设资金比例情况图



根据合同要求,所有设备均采购安装到位,在设备安装期间,基地建设小组对场所布局按工作现场环境进行了规划设计,有利于开展理实一体化的教学。并请相关设备中标单位对各种设备、仪器、软件的正确使用和正常维护举办了相应的师资培训。基地已于2016年9月开始运行。设备管理制度健全合理,使用效率较高,运行情况良好,同时仪器设备有专人负责,有维护保养过程记录,并有使用记录。

2. 设备配置的合理性及购置的经济合理性

学校专门组织专业建设指导委员会及行业专家开会研究推敲设备配置方案,根据电子商务专业人才培养方案要求,以培养学生专业技能、满足教学实训的需要以及企业用工需求为首要目标。设备选型与生产实际相结合,与国赛区赛所用设备情况接轨,做到实用性、先进性兼顾。各工种设备配置齐全,台数能同时满

足一人一工位教学需要。设备采购通过政府招标完成，保证了采购的公开、高效和廉洁，同时保证购买设备的经济性与合理性，设备购置价格控制在预算范围之内，为财政节约了资金。

3. 实训基地管理与技术人员配备情况

学校成立了学生创业指导办公室，专门负责基地的管理，主管领导由电子商务专业骨干教师担任。制定了一整套基地的运行管理制度，配备了5名基地专兼职管理人员，负责基地所有实训场所的技术、维修和日常管理工作。同时选拔和培养了一支相对稳定、专兼职结合的实训教学核心骨干师资队伍，定期安排他们参加各级各类培训、进修，到企业一线进行顶岗实践锻炼。同时从生产一线聘请一些有实践经验的工程技术人员参与教学工作，提高基地的技术实力。

表 8. 实训基地管理人员一览表

序号	管理人员姓名	职务	主要工作内容	备注
1	李勇伟	创业办主任	电商基地的全面管理、校企合作洽谈引进企业	兼职
2	林 润	创业办干事	电商基地的日常管理、财产与设备的管理维护	专职
3	何宁锋	信息中心主任	电商基地设备运作技术支持，网络支持	兼职
4	苏宇正	物流专业教师	电商物流中心兼职管理教师	兼职
5	韦志强	电商专业教师	美工摄影室兼职管理教师	兼职

二、项目资金管理情况

〈一〉资金落实情况

项目实施过程中，严格按项目经费管理使用的要求，专款专用，专人、专户、专项管理，独立核算。在项目实施期内，区财政下拨专项资金500万元，资金到位率100%，项目资金足额及时到位，确保本项目顺利实施。我校所获500万补助资金专款专

用。全部用于改善电子商务专业办学条件所用，与项目申报书所列任务一致。无挤占、挪用、虚列补助资金情况；没有将补助资金用于偿还欠款、支付利息、弥补日常经费，或用于已完工或无关支出的情况。财务管理、政府采购、会计核算严格执行《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，经过招投标、集中采购设备，确保专款专用。

〈二〉资金支出情况

1. 预算执行与预算批复的相符性

项目建设前经过充分的调查研究和科学的论证，同时请相关行业或企业专家参与，使预算更加合理。在设备采购过程中严格执行政府采购的程序，预算的执行和预算的批复相符。

2. 实际支出调整的合理性

实际支出的调整主要是建设项目内容的局部调整，在建设过程中，根据需要经项目建设工作小组申请、项目办公室的审核、财务科的审批、领导小组讨论决定的程序，在不影响总体建设目标的前提下，对局部微调。所有的支出调整遵循实用、经济、可持续发展等原则。

项目建设专项资金总预算 500 万元，项目实际支出资金 494.9795 万元，实际支出率 98.99%，项目结余 5.0205 万元资金财政回收。

表 9. 项目支出情况一览表

序号	资金用途	预算投入（万元）	实际支出（万元）
1	硬件建设资金	426.3324	422.4795
2	教学团队建设	20.0	19.5



3	人才培养模式与课程体系建设	53.6676	53
	合计	500	494.9795

3. 实际支出与财务管理制度和专项资金管理辦法的相符性

基地建设的资金和财务管理都由学校财务部门负责,设立专用账户,分项目独立核算,确保专款专用。

表 10. 各分项目采购与招标情况一览表

序号	项目名称	招标代理机构	招标方式	中标单位	中标金额(元)	合同金额(元)
1	设备购置	广西天柱建设管理有限公司	公开招标	北京博导前程信息技术有限公司	999,000.00	999,000.00
2	设备购置	广西天柱建设管理有限公司	公开招标	广西云智科技有限公司	458,338.00	458,338.00
3	设备购置	广西天柱建设管理有限公司	公开招标	广西智森科技有限公司	1,297,397.00	1,297,397.00
4	设备购置	广西天柱建设管理有限公司	公开招标	广西智森科技有限公司	1,470,060.00	1,470,060.00
5	教学改革(专业带头人培养 1 项、骨干教师培养 1 项、“双师型”教师培 1 项、兼职师资队伍建 1 项)	广西天柱建设管理有限公司	竞争性谈判	北京博导前程信息技术有限公司	195,000.00	195,000.00
6	教学改革(电子商务调研 1 项、电子商务专业岗位技能分析 1 项、电子商务专业典型工作任务分析 1 项、校本教材开发 1 批等)	广西天柱建设管理有限公司	竞争性谈判	北京博导前程信息技术有限公司	530,000.00	530,000.00
	合计				4,949,795.00	4,949,795.00

三、项目组织管理水平

<一>管理机构设置健全性

实训基地管理工作由学生创业指导办公室负责,项目建设工作小组主要策划实训基地的远景规划及资金使用、设施建设、设备购置、实训基地管理人员配备、软件建设、工作绩效考核等工作;学生创业指导办公室主任对实训基地建设和运行、实习实训

的安排等进行具体管理。

〈二〉管理制度的健全性和操作性

学校认真抓好实训基地的制度建设，在工作中做到有章可循、有据可依。构建集教学实训、职业培训、技能鉴定、社会服务“四位一体”的示范专业与实训基地共享性实训教学体系，制定了专业群+基地的一系列运作模式与管理制度，做到制度管人、制度管事，可操作性强。

〈三〉组织实施的情况及项目管理水平

基地运行设立有专业建设指导委员会，其职责主要根据基地建设方案与任务书、发展规划指导示范基地的建设，审议研究开发计划和教学计划、方案评价，提供技术、教学指导、经济咨询和市场信息等。在面向市场，及时全面准确地了解企业技术和人才需求的基础上，提出技术服务、人才质量等方面的改革方案与具体实施细则。基地的每个实训室有专门人员负责管理，基地严格执行 ISO 9001《国家重点技工学校质量管理标准》。

基地合理配备的高、中级双师素质教师。提供学生实训、实验服务，开展相关领域技术人员的培训，积极创造条件，将老师的创新成果在基地实施成果转化。基地建设经费设立专门账户，做到独立核算，专款专用，不得以任何形式截留、挪用或挤占，保证建设顺利进行，加强和企业的横向联系，产学研相结合，争取社会资金的投入。

四、项目效益

〈一〉实施技能型紧缺人才培养的情况

基地自建设以来，每年招生 8 个教学班级，2016-2017 年培养社会所需的电商、物流与会计专业技能型紧缺人才 899 人。我校历来坚持理论和实践教学并重机制，培养既懂得理论，又能从事实践操作的学生，坚持专业技能职业资格证书与毕业证书齐拿的毕业制度，学生获证率达 94.3%。2017 年专业群毕业生就业率 99.23%，升学率为 36.74%，深受社会的好评。

图十、2014、2016、2017 年学生就业率与升学率情况图示



〈二〉实施职业工种培训的情况

实训基地除承担校内学生日常教学课程实训任务以外，还承担了国家职业资格电子商务师三四级、物流师四级的培训与鉴定工作，2015-2017 年共承担了 833 人次的培训任务，670 人次取得国家职业资格相关证书，获证率为 80.43%，收到了良好的社会效益。



表 11. 2015-2017 年承担国家职业资格工种
培训及鉴定情况一览表

鉴定职业 (工种)	2015 年 培训 人数	2015 年 获证人数	2015 年 获证率 (%)	2016 年 培训人数	2016 年 获证人数	2016 年 获证率 (%)	2017 年 培训人数	2017 年 获证人数	2017 年 获证率 (%)
电子商务师 四级	179	124	69.27%	184	169	91.84%	215	159	73.95%
物流师四级	48	45	93.75%	50	46	92.00%	27	26	96.29%
电子商务师 三级	22	15	68.18%	34	31	91.17%	74	55	74.32%
合计	249	184	73.89%	268	246	91.79%	316	240	75.95%

〈三〉实训设备利用率

我校电商、物流、会计专业在校生 1300 余人。基地建成以来，每周都安排相关专业的学生进入基地实习实训。在满足本校学生校内实习实训需要的同时，还承担了 SYB 创业培训，充分发挥了基地预期的作用。基地实训设备的利用率达到 96.1%。

〈四〉对学校专业建设的作用

1. 促进专业群的人才培养模式与课程体系改革。

电子商务示范性专业与实训基地的建设，促使我校电商、物流与会计专业确立“职业岗位模块化”的人才培养模式和按照基础认知—核心技能锻炼—创新创业培养”的模块化形式构建课程体系，完善和深化电商专业及相关专业学生的实践课程体系。

2. 解决了电商新发展趋势下实训基础设施的瓶颈。

电子商务示范性专业与实训基地的建设，完善了专业建设过



程中的设备质量和数量的要求，给电商、物流与会计专业学生实践操作能力提升提供了硬件支持，实现互联网营销、网店推广运营、移动电商、跨境电商、物流快递等项目承接到校内实习，在一定程度上解决各类学生的实习问题，满足学校电商与相关专业学生综合素质和实践能力的培养。

3. 提升了电商专业综合发展的水平。

电子商务示范性专业与实训基地的建设，使我校电商、物流与会计专业的建设紧跟市场的步伐，真正做到培养创新创业型技能型人才的目的，从而实现了在校学生收益、社会收益和学校收益的办学目的和宗旨，在一定程度上起到了促进区域经济建设与教学改革的协调发展的重要作用。

表 12. 示范专业与实训基地建设前后
学生规模与获奖情况对比一览表

	2015 年建设前的情况	2017 年建设后的情况	建设增量
核心专业招生规模	194	307	113
专业群招生规模	392	464	72
国家级职业技能大赛获奖人次	0	5	5
省部级职业技能大赛获奖人次	5	18	13
地市级职业技能大赛获奖人次	0	5	5
校内学生技能竞赛获奖人次	245	269	24

4. 专业群师资队伍的水平得到了长足的提高。

在建设电子商务示范性专业与实训基地的同时，专业群的教师充分利用基地的条件，积极开展教学科研，并踊跃参与各项比赛；2015-2017 年电商、物流、会计专业教师主持及参与省级重点科研课题 2 项，编写校本教材 5 部、公开出版 3 部，参编教材 16 部，发布论文 11 篇。教师参加省市级各类竞赛获奖 45 人次，

指导学生参加各类技能竞赛获奖 68 人次。

表 13. 示范专业与实训基地建设前后
师资团队情况与获奖情况对比一览表

	2015 年建设前的情况	2017 年建设后的情况	建设增量
师资队伍数量（人）	29	38	9
副高以上职称（人）	3	5	2
省级教学名师	1	3	2
校级教学名师	3	5	2
双师素质教师比例	85.2%	90.9%	5.7%
国家级职业技能大赛获奖人次	0	3	3
省部级职业技能大赛获奖人次	6	18	12
地市级职业技能大赛获奖人次	0	8	8

5. 以电商示范基地建设为平台，进一步完善了我校电商、物流、会计专业课程、教材的建设。

(1) 加大校本教材开发力度。以培养学生技能和创新创业能力为主线、以适应社会需求和就业为导向，根据财经商贸类专业对人才的实际需求，开发了《网店运营》、《移动电子商务》、《跨境电子商务》、《网络客服》、《校园 OTO 运营实务》等五本校本教材。

(2) 深化“互联网+”内涵建设——打造教学资源库。《移动电子商务》、《跨境电子商务》建立了详细的课程标准，配套了教案、课件、试题库、实训指导手册与微课视频等，并上传到学校教学云平台，支持互联网时代的信息化学习方式。经过两年多来的积累与努力，本专业在信息化教学改革取得了长足进步，2016-2017 年在自治区级信息化教学大赛中荣获 1 个一等奖、2 个二等奖、1 个三等奖的良好成绩。

〈五〉科技创新情况及效果

2015-2017年，专业群教师11人次主持或参加了2项自治区级教科研重点课题的研究工作，发表教学科研论文11篇，并将《网店运营》、《移动电子商务》、《跨境电子商务》三本校本教材经过整理加工交电子工业出版社公开出版发行，把实训基地建设的成果物化，有利于传播与推广。

〈六〉示范辐射作用

电子商务示范特色专业及实训基地项目的建成，形成了以电子商务专业为核心，辐射会计、物流专业人才培养模式与课程体系改革的良好作用。通过项目建设，电商专业群2015年招生392人，2016年招生425人，2017年招生464人，招生规模逐年增长。

投入422万元设备资金，建成了电子商务综合实训室、客户服务中心、美工摄影实训室、跨境电商实训中心、移动电商实训中心、电商物流中心与电商创业园七个实训室与一个电商数据技术支持服务中心。特别是数据技术支持服务中心的建设成为学校信息化建设工程的基地，可以支持学校教学平台上所有教学资源的正常运行，校园ERP系统、OA系统、网站服务器、监控管理系统、财务数据服务器、学校云办公系统、学校网络安排管理平台都架构在数据技术服务中心机房。该项目投入的47万元资金，最大限度地发挥信息技术优势，进一步提升广大师生信息化素养

和驾驭信息技术的能力，提高学校应用信息化的水平和效能，促进各项工作跨越式发展，为打造学校信息化特色品牌奠定了基础。

专业实训基地的建成，为教师进行实训教学和产学研活动提供了启动平台，也起到推动区域经济发展的作用。基地接访了北部湾职业技术学校、藤县中等专业学校、梧州市第二职业中等专业学校、广西工商职业技术学院等学校到访，介绍我校基地建设的经验与做法，都得到了好评。

2017年8月15日，我校校长罗云明参加由梧州市人民政府、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司主办，梧州市商务局、广西地瓜网络技术有限公司、广西梧州通达国际物流有限公司承办的“2017广西梧州产业互联网生态峰会”，并在峰会上介绍我校电商示范基地建设情况与经验，受到参会的53家企业，近70名企业家的代表的好评，纷纷表达入驻我校电商示范特色与实训基地的意向。

2016年1月我校获得自治区商务厅电商定点培训机构资质，电商专业教师团队的八位老师参加2016年广西电子商务创业大赛获得自治区级一、二等奖，2017年潘昭利老师参加电商好讲师大赛获得广西区第一名、华南赛区第一名、全国第六名的优异成绩，麦艳云老师也获得广西好讲师大赛二等奖，荣获优秀讲师称号。这些荣誉都在各级媒体广泛宣传报道，充分展示了基地的示范作用。

基地专业教师潘昭利、麦艳云等多次参加商务厅电商培训项目，到广西各地乡镇讲课，推广电商知识，为电商扶贫项目加油助力。叶艾仲、麦艳云、龙芳等老师也受聘为当地企业的运营顾问，为企业电商业务发展提供技术指导和技术支持。

实训基地三年来分别开展国家职业资格电子商务师三、四级，物流师四级，SYB 创业培训培训共计 1038 人次，875 人次获得各种相关证书，获证率为 84.3%，为社会培养了各种技术人才，收到了良好的社会效益。

五、建设、管理和功能发挥的其它典型经验

1. 加强专业实训设施投入，开展以赛促学教学改革，提高人才培养质量

在项目实施过程中，教师团队按照通过调研职业岗位构建模块化的课程体系，教师将竞赛考核点与教学课程体系进行对应设计，有重点分步骤对学生进行相应内容的教学与培训，在课程体系建设方面注意竞赛考核点之间与学习内容的递进性，根据内容的前后续关系进行课程的设置。如电商运营技能竞赛中考核的计算机应用、商品知识、商品拍摄与图片处理能力安排在一年级的基础课程中重点培养，二年级的上学期培养网络营销、网店美工、网店客服方面的能力，并强调技术应用和业务处理的规范性和创新性，下学期培养全网运营的综合能力，突出实践操作、团队协调和市场应变等方面能力的综合运用。在专业课程的考核中引入技能竞赛机制，把网页设计、文案策划、网络营销、商品拍摄与

处理、创业计划等技能竞赛贯穿到专业课程教学中，坚持将技能竞赛与各课程考核相结合，突出现场操作和应用能力，精心制定比赛方案，规范比赛方式、开展比赛活动，让每一名学生在比赛中拼出实力，真正把学习到的技能发挥出来。通过以赛促学，形成“比、练、赶、超”的良好氛围。我校还认真贯彻党中央、国务院“大众创业，万众创新”的精神，激发学生创业梦想，营造创业氛围，推动创业活动的开展，于2015-2017年连续三年组织学生创业大赛。在活动期间充分开放基地的机房与设备提供给学生使用，促进了学生自主搜集资料、市场分析调研、撰写项目计划方案的能力。

项目建设完成后，学生实习实训的硬件条件大为提高，电商专业实训教学场地面积达到1278.98M²，实训设备总值551.90万元，主要实训设备1234台/套，实训工位数578个，设备利用率96.1%。同时结合以赛促学技能训练活动的开展，学生的岗位适应能力与专业技能水平大幅度提高，各级竞赛中荣获优异成绩。

表 14. 2015-2018 年学生参加校外各级技能竞赛获奖情况统计表

序号	学生姓名	竞赛名称	获奖等级情况
1	潘艳妹、陈坤莹、 吴小琴、陈雪怡、 何洋庆	2017 年博导前程杯 全国电子商务运营技能大赛全国总决赛	团体一等奖
2	陈生源、梁 燕、 陈少权	2015 年第五届技工院校技能竞赛 互联网+电子商务师项目	第一、三、十四名
3	潘艳妹、陈坤莹、 吴小琴、陈雪怡、 何洋庆	2017 年博导前程杯 全国电子商务运营技能大赛广西赛区	团体一等奖
4	罗丽链、陈少权、 罗 挑、陈生源	2016 年广西职业院校技能竞赛 电子商务技能项目	团体二等奖



5	陈生源、陈少权、 廖木英、梁燕、 李小简	2016年博导前程杯 全国电子商务运营技能大赛广西赛区	团体二等奖
6	杨作超、刘嘉俊、 赖琳丹、赖彦丽、 郭子枫	2016年博导前程杯 全国电子商务运营技能大赛广西赛区	团体二等奖
7	潘冬梅、潘沛燕、 李炳均、张君泽、 谭灿威	2017年博导前程杯 全国电子商务运营技能大赛广西赛区	团体二等奖
8	黄金凤、王水凤、 林晓倩、陈泳月	2018年广西职业院校技能竞赛 电子商务运营项目	团体二等奖
9	张培昌、曾心怡	2015年广西电商创业大赛	梧州赛区十强、 广西区决赛三等奖
10	廖木英、陈少权、 陈生源、李小简、 梁燕	2016年广西电商创业大赛	梧州赛区优秀奖

2015-2018年累计有43人次在各类技能竞赛中获得团体一等奖2项、团体二等奖5项、团体三等奖1项、团体优秀奖1项；个人一等奖2项、三等奖1项。

2. 提升师资队伍内涵素质,发挥区域辐射、带动与引领作用。

(1) 积极注重与政府及相关的行业协会、企业实施互聘互兼交流机制,形成政校企共同参与项目实施与课程开发实践活动。叶艾仲、麦艳云、龙洁华老师受聘为梧州市六堡黑石山茶业有限公司运营顾问、麦艳云、龙芳老师受聘为梧州正永珠宝有限公司运营顾问,参与企业的电商业务运作,为企业提供技术支持,提高骨干教师企业运营实战能力。2016年我校电商专业教师团队还以梧州当地特色人工宝石行业为背景,申报了一项广西教育科学规划职业教育专项课题《中职教学学校企一体化实训课程改革的实践研究——以电子商务专业为例》。参与课题的人员包括梧州

市商务局电商科科长林耀博、梧州正永珠宝有限公司总经理王勇与学校电商专业的龙芳、李勇伟、龙莹、韦志强、邓镇锋等多名教师。政校企合作，为电商专业示范专业建设与课程体系改革进一步拓展深化。

(2) 充分重视教学师资团队的培训，投入了 19.5 万元作为师资队伍建设提升经费。组织了专业带头人、骨干教师、优秀教师、兼职团队的区内外调研 17 人次，学习培训 20 人次。通过校内自己培养，13 名专业群教师考取了国家职业资格电子商务师三级技能等级证书。分别到了浙江杭州、义乌、西安、广东等地学习电商行业发展的移动电商运营、美工摄影技术、自媒体营销技术、跨境电商培训等，充分提高了师资团队的教学实践能力。李勇伟、潘昭利、韦志强、麦艳云、龙莹 5 名教师参加了国家信息化计算机教育认证培训，获得了 CEAC 电子商务师授课资格。龙洁华、潘昭利、麦艳云 3 名老师参加了阿里巴巴鑫校园的师资培训，获得了跨境电商速卖通院校讲师资质。

表 15. 2015-2017 年电商专业教师外出调研与培训情况一览表

序号	时间	地点	教师姓名	主要活动
1	2016.1	广东顺德、深圳	李勇伟、麦艳云、韦志强、梁元超、苏宇正	电商企业调研
2	2016.3	浙江义乌、杭州	叶艾仲、李勇伟、潘昭利、麦艳云	电商专业发展情况调研
3	2016.7	云南曲靖	李勇伟、潘昭利、韦志强、麦艳云、龙莹	电商专业骨干教师能力提升培训
4	2016.8	陕西西安	叶艾仲、李勇伟、潘昭利、麦艳云、韦志强、龙莹、邓镇锋、苏宇正	电商应用能力调研与培训
5	2016.10	浙江杭州	潘昭利、麦艳云、龙洁华	阿里巴巴速卖通讲师培训
6	2016.12	北京	龙芳、梁元超	百度营销大学师资 7 培训
7	2017.4	广东惠州	潘昭利、麦艳云	全国跨境电商师资培训
	合计	区内外调研 17 人次，学习培训 20 人次		

(3) 教师团队积极参与教研工作与各级各类竞赛，提升专业教师水平。教师团队编写开发了《网店运营》、《移动电子商务》、《跨境电子商务》、《网络客服》、《校园 OTO 运营实务》等五本校本教材，并经过整理加工后将前三本交电子工业出版社公开出版发行。将《移动电子商务》、《跨境电子商务》两门课程建立了详细的课程标准，配套了教案、课件、试题库、实训指导手册与微课视频等，并上传到学校教学云平台，支持互联网时代的信息化学习方式。2015-2017 年来，专业群教师团队参与自治区级教研教改课题立项研究 2 项，发表论文 11 篇，电商专业青年教师参加技工院校技能竞赛、电商好讲师大赛、电子商务创业大赛、信息化教学大赛与教师技能竞赛等共取得国家级二等奖 1 人次，自治区一等奖 8 人次，二等奖 16 人次，地市级一等奖 4 人次、二等奖 4 人次。教师指导学生参加各级各类技能竞赛获一等奖 12 人次，二等奖 22 人次，三等奖 34 人次，电商行业技能竞赛获全国一等奖 5 人次。

师资队伍教学水平的提高，为电商基地带来了较好的区域辐射、带动与引领作用。2015 年麦艳云老师获得了“广西技工院校教师带头人”与“广西技术能手”荣誉称号。2017 年潘昭利老师参加电商好讲师大赛获得了广西区第一名、华南赛区第一名与全国二等奖的优异成绩，都表现出我校电商基地师资建设中的良好成效，成为其他同类兄弟院校学习借鉴的典范。潘昭利、韦志强、麦艳云老师为广西商务厅电商讲师团成员，潘昭利与麦艳云老师还是广西赶街农业电商学院的特聘讲师，通过到广西各地

讲授电商知识与技能，分享电商创业经验，为党旗领航、电商扶贫工程加油助力。近三年来，电商专业教师团队外出开展企业培训或广西商务厅电商讲师团培训任务共计 16 人次，把自身所长奉献与回报社会，为我校赢得了良好的社会影响，也发挥了电商示范特色专业与示范基地的区域辐射作用。