

电子商务（跨境电子商务方向）

专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：电子商务（跨境电子商务方向）

（二）专业代码：0603—2

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
预备技师	达到高中水平学生或具有同等学力毕业生	四年

四、职业岗位范围（工作岗位）

（一）职业领域

根据电子商务（跨境电子商务方向）岗位的需求，考虑到跨境电子商务发展的实际，确定本专业的职业领域如下表。

电子商务（跨境电子商务方向）专业对应的职业领域范围

序号	职业类别	职业名称	职业技能等级证书
1	电子商务	助理电子商务师	助理电子商务师（三级）
2	电子商务	跨境电子商务师	跨境电商操作专员 跨境电子商务师（三级）
3	电子商务	互联网营销师	互联网营销师（三级）

（二）工作岗位

本专业毕业生将有良好、广泛的择业涵盖面：

政府、企业事业单位跨境电子商务专员，企业跨境电商总监、跨境电商运营总监，跨境网店美工、跨境网店运营，外贸类企业（包括以外贸为主的生产企业）、商贸类企业、国际物流企业、国际货运代理企业等从事商品进出口业务、外贸跟单、外贸单证、进出口报关报检、商务助理、网站运营及维护、跨境电商业务员、跨境电商客服专员、国际货运代理员、跨境电商运营专员等岗位的工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应广西区域经济发展与跨境电商行业需要，外贸、外语基础知识学到，跨境电商操作技能习到，跨文化沟通素质修到，商业运营情商悟到，国际市场开拓能力胆商练到，能符合跨境电商操作员等其他跨境电商相关运营工作岗位，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 职业素质

（1）坚定拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。

(4) 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益的卓越情怀；践匠行即真抓实干。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

(6) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 专业知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握跨境电商、国际贸易及相关领域的基础知识。熟悉跨境电商平台的运营、数字营销以及外贸综合服务等相关知识。

(4) 掌握一定水平的英语知识。

(5) 掌握一定的世界经济知识，特别是广西本土及东盟区域
经济知识。

3. 专业能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和较好的跨文化沟通能力；
包括语言、文字表达能力；跨文化交流能力；

(3) 具有较强的跨境电商专业能力，包括：

①具备跨境电商操作、运营和推广能力；

②具备跨境店铺等设计能力，具备能够根据店铺页面和产品页面
需求，进行页面设计、布局、美化和视觉设计的能力；

③具备国际市场客户开发、管理和维护能力以及国际市场分析、
产品规划、管理和营销能力，具备跨境网店运营管理能力，具备跨境
网店信息流、资金流、物流等的管理能力；

④具有履行货物进出口贸易合同的综合操作能力；

⑤具有熟练运用英语处理业务的能力；

⑥具有拟订货物进出口贸易合同、审核信用证、缮制货物出口结
汇单据、审核货物进口单据的专业能力；

(4) 具有一定的社会能力，包括具有健全的体魄和良好的心理
调节、适应能力；具有良好的团队协作意识；具有良好的职业道德和
敬业精神；具有较强的创新意识；具有良好的沟通和人际关系协调能
力；具有良好适应环境的能力；具有敏锐的商业意识、较强的心理承

受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神；具有较强的语言及文字表达能力；

5. 具有一定的方法能力；包括具有使用互联网及电子商务技术处理信息能力；具有良好的独立学习的能力；具有获取新知识、新技能的能力；具有数字应用的能力；具有一定的数据分析和应用能力；具有基本的商业分析与决策能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和一体化课程。

（一）公共基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治	学习习近平新时代中国特色社会主义思想、法律与经济理论、道德与职业规范、高技能人才培养楷模专题教育等。要求毕业生达到较高的职业素养，对习近平新时代中国特色社会主义思想有较深刻的认识。	依据《技工院校德育课课程标准》开设要求，本课程地学习分为两个阶段。第一阶段：通过思想品德、经济政治常识、职业道德地教学和学习中国高技能人才楷模，帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路地科学人生观，逐步提高参加社会实践地能力。第二阶段通过思想道德修养、法律，使学生进一步提高思想觉悟和道德水平，增强法制观念，了解建设习近平新时代中国特色社会主义思想、基本路线和方针政策。	依据技工院校公共课设置方案设置，立足于激发学习兴趣、调动学生情感开发学生思维、培育职业精神、落实价值导向、传递科学信仰六个原则，上好思想政治课，发挥好思想政治课在立德树人中的主阵地作用。	144

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
2	语文	在中职《语文》的基础上，继续学习文学欣赏和实用文，通过语文教学活活动，使学生掌握处理企、事业单位常用办公文档，具有较好的汉语言文学阅读和写作水平，会写一般的公文，达到预备技师（等同本科）要求的汉语言文化水平。	本课程地学习分为两个阶段。第一阶段：在巩固初中语文基础知识和基本能力地基础上，按照职业教育培养目标要求，着重培养学生学习其他课程和适应未来社会生活所必须地语文基本能力。第二阶段：通过听、说、写一步增强学生驾驭和解决实际问题地能力。	依据技工院校公共课设置方案设置，正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化。	72
3	数学	在中职《数学》的基础上，继续学习代数、三角函数和几何图形（平面、立体）等数学知识，满足预备技师专业技术人员对算术、代数、三角函数、几代图形和简单数据处理的最基本运算要求。	本课程地学习分为两个阶段，分别通过学习专业课所必需地数、式与方程，集合与函数，解析几何，微积分，微分方程，线性代数，坐标变换，空间图形等知识，培养学生地运算能力、逻辑思维能力和空间想象力以及运用数学思想和数学方法分析和解决实际问题地能力。	依据技工院校公共课设置方案设置，提高学生的数学素养，培养学生的数学思维能力，发展学生的数学应用意识。为学生学习职业知识和形成职业技能打好基础。	72
4	英语	重点学习新模式英语词汇、简单口语和跨境电商专业中对英文词汇的识别和理解，满足专业技术岗位对英文的需要。	口语训练；跨境电商专业词汇和专业文选，提高学生的专业英文的阅读理解和翻译能力。	依据技工院校公共课设置方案设置，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	108
5	数字技术应用	围绕职业教育对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术。使学生了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范，掌握常用的工具软件和信息化办公技术。	数字技术应用中微型计算机的基本结构、原理、应用、掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索基本知识和基本技能，能使用相关工具软件完成简单的办公任务。	依据技工院校公共课设置方案设置，通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。	72

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
6	体育与健康	依据《职业学校体育与健康教学指导纲要》开设,旨在使学生树立“健康第一”的理念,传授体育与健康的基本文化知识、体育锻炼技能和方法,增强学生体能素质,培养学生健康人格和健康心理素质。	提高学生地体育技能和身体素质,养成良好地体育锻炼习惯和卫生习惯;培养学生勇敢、顽强、乐观、自信、拼搏进取地心理素质,促进学生身心健康发展。	依据技工院校公共课设置方案设置,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	90
7	美育	帮助学生树立正确的审美观点、提高审美能力,培养审美情趣,在掌握有关美的知识的基础上发展表现美和创造美的能力。	对学生实施美育,既可以通过德育、智育、体育,运用其中相应的内容进行,也可以独立地对学生的美感或表现美、创造美的能力作专门的培养,但从体现美的本质角度看,学校美育内容主要包括三个方面:形式教育、理想教育和艺术教育。	依据技工院校公共课设置方案设置,让学生了解社会美,分辨是非、善恶、美丑,培养良好的品行,懂得礼貌待人。让学生接触欣赏自然美,培养热爱自然环境、热爱祖国美好河山的情感。提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	18
8	劳动教育	树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神和养成良好的劳动习惯和品质。	了解人类的历史首先是生产发展的历史,是劳动人民创造的历史;懂得辛勤的劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证;劳动是公民的神圣义务和权利;懂得轻视体力劳动和体力劳动者,是数千年来剥削阶级思想残余;懂得把脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义。	依据技工院校公共课设置方案设置,培养学生获取劳动技能、掌握劳动知识、培养劳动情操、积累劳动经验,培养劳动道德、劳动技能和劳动素养的能力。	48

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	世界经济地理	<p>素质目标: 培养学生认识世界各国的经济情况,使学生具备从事跨境电商职业素养。</p> <p>知识目标: 能够熟悉世界主要国家和地区的经济发展基本特征,了解中国与上述国家和地区的经济贸易关系。</p> <p>能力目标: 使学生具备分析世界主要国家和地区的经济结构和市场特点、国际贸易地位及商品结构的能力。</p>	<p>了解和掌握国际贸易地理的概念,了解主要贸易对象国的地理位置和经济情况。了解国际贸易货物运输方式的特点,重点掌握集装箱运输、大陆桥运输、国际海洋航线和海上运输的主要航道、重要港口以及中国到世界各地的远洋航线、挂靠的主要港口、世界主要航空线和航空港等。</p>	<p>(1) 在教学中帮助学生掌握世界各地的地理知识,学会综合分析和区域分析的方法,为跨境电商专业课的学习打下基础。</p> <p>(2) 教师需有专业背景知识。</p> <p>(3) 采用案例教学、实践式、任务式等多种教学方法,增强教学过程和考核的实践性。</p>	36
2	海外消费者行为与文化	<p>素质目标: 能够和来自不同地区和国家的人进行良好交流合作。通过教学,使学生具备国际视野,具备合作包容、文化自信等素质。</p> <p>知识目标: 了解跨文化交际的综合理论知识体系;了解不同国家的文化和习俗;</p> <p>能力目标: 运用跨文化交际相关知识明析文化冲击的原因,克服文化障碍;帮助学生理解中西文化差异。</p>	<p>围绕海外消费者行为与文件的基础内容,如文化的概念和分类、跨文化交流研究的目的、跨文化交流在商务文化和礼仪中的意义、欧美、东南亚主要国家地区的特色,包括自然环境、社会概况、人口及宗教信仰情况、主要习俗等。</p>	<p>(1) 课程围绕学生在校学习与实际工作的一致性和行动导向原则进行教学模式设计,在培养岗位实际工作能力的同时,促进学生关键能力的发展和综合素质的提高。</p> <p>(2) 教师具备专业背景和实践指导能力。可根据需要设计实践活动方案,提供实践教学项目。</p> <p>(3) 采用案例教学、实践式、任务式等多种教学方法,增强教学过程和考核的实践性。</p>	36

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
3	跨境电子商务导论	<p>素质目标: 培养学生的创新能力和创业意识;拓展学生的国际化视野。</p> <p>知识目标: 了解跨境电商的发展历程、趋势、主要参与主体;掌握跨境电商的基本知识、涉及的理论和各类实操技能。</p> <p>能力目标: 能够掌握跨境电商的B2C基础操作。</p>	<p>系统讲述跨境电商B2C平台基础操作如:卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试、产品发布、产品定价、详情页的设置等操作,学习平台运营优化方法、营销推广方式。通过教、学、做相结合的方式,掌握从事跨境电商 B2C 综合运营的综合技能。</p>	<p>(1) 使用机房、多媒体教室展开教学。</p> <p>(2) 教师具备专业背景和实践指导能力。</p> <p>(3) 理论教学与实践教学相结合。</p> <p>(4) 采用案例教学、体验式、任务式等多种教学方法,增强教学过程和考核的实践性、开放性和职业性。</p>	36
4	跨境电商英语	<p>素质目标: 熟悉电子商务业务及语言交流规范,具备良好的业务素养和综合能力。</p> <p>知识目标: 了解电子商务发展方向和动态;掌握基本的电子商务专业领域英语词汇;认识和理解本课程在专业学习中的重要性。</p> <p>能力目标: 能够阅读英文的专业资料;有一定的英汉互译水平;能进行跨国电子商务交流。</p>	<p>围绕跨境电商应用英语基础内容,如基础词汇运用、基本翻译工具的使用、基本情景模拟等开展教学,融入简单的商务英语对话、英语文本翻译,培养学生的跨境电商英语入门知识和技能。</p>	<p>(1) 配置多媒体教室。</p> <p>(2) 教师需有专业背景知识。</p> <p>(3) 以多媒体教学为主线,建立多媒体课件、网上资源、结合校内实训项目开展教学。</p>	36

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
5	电子商务法律法规	<p>素质目标: 培养学生具有法治意识、遵纪守法;提升沟通与团队合作等能力。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务法的基本原理;了解电子商务立法概况;掌握电子认证法律问题、电子合同的签订、电子信息交易法律、电子商务安全问题、电子商务纠纷的解处理问题。</p> <p>能力目标: 具有分辨法律问题归属的能力;具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力;具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力。</p>	<p>主要包含电子商务经营主体法律, 电子商务合同法, 电子签名法, 电子认证法, 电子支付法, 网络广告法, 以及电子商务环境下的税收法律, 隐私权保护法, 网络安全法和纠纷解决法律等。</p>	<p>(1) 这门课程的主要特点是实践应用性强, 有时效性, 教师应了解掌握最新的法律法规。</p> <p>(2) 以案例教学法、项目教学法、小组讨论法开展教学, 加强课堂管理。</p>	36
6	电子商务会计	<p>素质目标: 正确认识诚信为本的经营理念, 形成爱岗敬业的职业道德, 树立成本核算理念。</p> <p>知识目标: 了解会计会计平衡公式、账户和复式记账、会计凭证、会计账簿的基本理论, 掌握会计核算的基本知识和方法。</p> <p>能力目标: 能运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督, 初步学会运用会计核算方法进行一般经济业务的会计核算。</p>	<p>主要学习会计的基本概念、会计要素及会计平衡公式、账户和复式记账、会计凭证、会计账簿、主要经济业务的核算、财产清查、会计核算程序、财务会计报告和会计工作的组织与管理。</p>	<p>在实施教学时, 教师要强化案例教学或项目教学, 注重以工作过程下的任务驱动整合教学内容, 充分激发学生兴趣, 使学生在案例分析或项目活动中了解企业各个会计要素及主要经济业务的会计核算, 增强诚信意识, 培养严谨细致的作风, 提升职业能力。</p>	36

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
7	国际物流与供应链管理	<p>素质目标: 通过教学使学生对跨境物流有初步认识,领悟国际文化和物流的关系,具备较强的合作交流意识与创新意识。</p> <p>知识目标: 能准确掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务的含义,选择合适的物流产品;能清楚掌握跨境电子商务的仓储管理,掌握跨境电子商务物流包装的要点;能熟练掌握多种跨境电子商务进口物流的直邮模式、保税模式。</p> <p>能力目标: 能准确掌握运费模板设置,线上发货与线下载货的流程与特点,能准确掌握海外仓的含义与特点,掌握海外仓的选品规则,准确计算海外仓的费用。</p>	根据跨境电子商务物流管理的基本思路,学习邮政物流、国际快递、专线物流,不同跨境电子商务进口物流的直邮模式、保税模式和跨境电商物流的各个环节的操作流程,国际货物报关、送检以及货物运输投保,制定最优的跨境电商物流配送方案。	<p>(1) 需要有能够接入互联网的电脑,处理器i3或以上,内存4GBDDR4或以上。</p> <p>(2) 网络设备齐全</p> <p>(3) 实训软件能满足跨境电商物流的实训软件或真实店铺。</p>	72
8	商务英语	<p>素质目标: 遵守行业法律、法规,具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。</p> <p>知识目标: 对跨境电子商务应用英语有基本的认识;掌握跨境电商常用英文词汇的准确发音和用法;了解常见的翻译工具及其用法;了解跨境电商商务对话的基本情景。</p> <p>能力目标: 能准确用英文表达自身对跨境电商的理解和认识;能流利地阅读跨境电商英语常用词汇和句子;能使用翻译工具对商务文章进行简单的中英文互译;能够用英语进行简单的模拟商务对话。</p>	围绕跨境电商相关工作岗位所涉及的商品营销、店铺管理、客户服务等业务开展英语运用教学,针对跨境电商产品营销推广、店铺商品销售等核心内容进行全流程的英语知识和技能培养,使学生掌握跨境电商英语基本应用能力。	<p>(1) 配置多媒体教室。</p> <p>(2) 教师需有专业背景知识。</p> <p>(3) 以多媒体教学为主线,建立多媒体课件、网上资源、结合校内实训项目开展教学。</p>	36

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
9	电子商务师高级职业技能	<p>素质目标: 培养学生爱岗敬业的态度,提高学生的技能知识,加强自身修养,杜绝电子商务交易当中不正当行为的出现。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务师高级职业技能平台中电子邮件、搜索引擎、校园超市、电子银行、交易大厅、第三方支付、博客、网络广告、网页编辑的操作,熟悉网上商店的开设与管理。</p> <p>能力目标: 熟练掌握商务信息的搜索、收集与处理技术,掌握电子商务交易的操作过程和后台处理流程。</p>	了解店铺运营的网店开设、网店视觉设计、网店基本设置、交易支付等专业知识,客户服务的售前、售中、售后及电子商务数据化运营知识,能够进行市场数据、运营数据、产品数据分析,并撰写数据监控报告,达到网店运营中级、数据分析中级、客户服务中级技能水平和助理电子商务师(三级)技能水平。	<p>(1) 使用机房、多媒体教室展开教学。</p> <p>(2) 理论教学与实践教学相结合。</p> <p>(3) 采用案例教学、体验式、任务式等多种教学方法,增强教学过程和考核的实践性、开放性和职业性。</p>	108

(三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	跨境电商营销推广	<p>素质目标: 遵守行业法律、法规,具备跨境电商营销的基本职业标准与道德规范。</p> <p>知识目标: 培养跨境电商运营推广能力,掌握营销基础操作,境商品或服务进行合理化的营销策略的制定。</p> <p>能力目标: 能根据不同平台站内营销方式和营销计划要求,综合使用促销工具组合在不同促销应用场景下进行促销方式操作。能协助策划推广活动与产品用户互动,提升站内社群活跃度。</p>	了解商家促销、节日促销,熟悉商铺营销的常用办法,掌握站内外营销运营基础操作,掌握速卖通和Lazada平台营销(店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动、直通车);了解Google、Facebook、Twitter、Youtube、TikTok、Instagram等站外搜索引擎及社交媒体,掌握各平台所针对的客户群体、文化类别、消费趋向等特性,同时通过优秀案例解析,了解营销推广理念及业态等。	<p>(1) 计算机机房,连接互联网,使用跨境电商海外营销与推广实训平台展开教学。</p> <p>(2) 教师具备专业背景和实践指导能力。</p> <p>(3) 理论教学与实践教学相结合。</p>	72

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
2	商务礼仪	<p>素质目标: 培养学生尊重他人、乐观自信的心态;塑造优雅的气质和得体的行为姿态;提升沟通与团队合作等能力素质。</p> <p>知识目标: 掌握商务礼仪的基本原则与内涵、商务人员个人形象、着装、交际、交谈、宴请、仪式组织等礼仪规范。</p> <p>能力目标: 自我形象设计能力、沟通协调能力、团队合作能力、社交能力、组织能力、应变能力。</p>	<p>培养学生现代商务交往中应遵守的语言和行为规范;引导不宪政设计自身良好的商务人员形象;对具体的商务活动进行指导和安排。</p> <p>提升学生的沟通能力、组织能力、应变能力和团队合作精神,使其能够胜任相关岗位任职要求。</p>	<p>(1) 理论教学及实践教学资源满足需要</p> <p>(2) 多媒体教室。</p> <p>(3) 礼仪形体实训室</p>	72
3	商务沟通与谈判	<p>素质目标: 遵守行业法律、法规,具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的和沟通交流能力,具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。</p> <p>知识目标: 积累丰富的跨境电商常见专业英语词汇;熟悉一般电子商务英语文章的主要写作目的、文章结构和前后文逻辑关系;掌握与来自不同文化背景的客户沟通和交流的技巧;掌握跨境电商商务材料翻译的工作流程和基本规则。</p> <p>能力目标: 能基本听懂一般跨境电商活动中的电话、对话、谈判、会议发言等,能读懂中等难度的商务英语文章,能用英语介绍产品状况,进行业务答复,与客户交流。</p>	<p>从跨境电商应用英语的听、说、读、写、翻译等方面开展综合教学,以商务交流为主线,围绕英语口语交流、英文文章阅读、英语应用文写作、英文商务材料翻译四大核心业务内容对学生的知识和技能进行培养,使其掌握跨境电商英语应用的进阶技能。需求,掌握与来自不同文化背景的客户沟通和交流的技巧;熟悉英文商务报告、信函、会议纪要、电子邮件等应用文的写作标准规范;掌握跨境电商商务材料翻译的工作流程和基本规则。</p>	<p>(1) 配置多媒体教室。</p> <p>(2) 教师需有专业背景知识。</p> <p>(3) 以多媒体教学为主线,建立多媒体课件、网上资源、结合校内实训项目开展教学。</p>	36

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
4	跨境电商客户服务	<p>素质目标: 养成诚实守信的职业素养;构建较好的跨文化知识和沟通技巧;培养学生的抗压能力。</p> <p>知识目标: 理解跨境电商客户服务工作流程;掌握售前、售中、售后咨询回复的技巧;掌握纠纷处理技巧;熟悉客户关系维护的管理知识</p> <p>能力目标: 能够了解跨境电商客户服务工作流程;能够有效地进行售前、售中、售后服务沟通;能够有效地维护客户关系。</p>	学习互联网的客户服务系统知识,客户服务的流程、技巧与方法,提升客户服务理念与技巧,通过案例教学和项目实践,使学生能够对实际客服中遇到的问题提出初步的解决方案、有效管理客户、提升客户的满意度。	<p>(1) 采取项目教学法、模拟教学、实战演练、案例分析、小组合作学习等灵活多样的教学方法,以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣,培养学生分析问题、解决问题的能力 and 实际操作能力。</p> <p>(2) 教学中注意创设教育情景,采取理论实践一体化教学模式</p>	72
5	国际贸易实务	<p>素质目标: 具有市场开拓意识、成本效益意识、风险规避意识,具有科学的思维方式,具备创新精神和创新能力。</p> <p>知识目标: 了解国际货物买卖合同的基本知识、相关的国际贸易术语;开展国际市场的调研、分析,具备国际市场交易磋商的能力</p> <p>能力目标: 具有国贸合同磋商和条款拟定的能力;具有依据问题寻找相关工具书、网上资料及分析案例的能力;具有独立分析和解决国贸合同履行问题的能力。</p>	主要学习国际贸易实务的特点和内容;了解国际磋商与国际货物买卖合同的基本知识;掌握国际货物买卖合同条款的拟定、国际货物买卖合同的履行、国际贸易术语;掌握提单、保险单、信用证的填写。	<p>(1) 需要有能够接入互联网的电脑、有网络环境</p> <p>(2) 能满足国际贸易实务的实训软件</p> <p>(3) 案例教学法、实战训练法进行教学,加强课堂管理。</p>	72

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
6	网络营销	<p>素质目标: 树立科学合理互联网营销理念,具有职业精神。</p> <p>知识目标: 了解国内外网络营销情况,掌握网络营销的基本含义与分类;了解网络营销的原则,掌握网络营销的基本概念及商业模式,并掌握基本的网络营销策略。</p> <p>能力目标: 提高学生创新思维与网络营销能力,提升解决实际问题的能力、团队合作以及沟通能力。</p>	<p>能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件,增加网站的流量;能根据第三方平台规范及特点,选择适合自身的平台内部营销推广方法,正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段,实现监测推广效果的目的。</p>	<p>(1) 要求:循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合。</p> <p>(2) 建议:建议使用启发式教学方法,激发学生的创新意识,建议在讲授时,用具体人物或事物进行说明,建议让学生从自身出发来思考网络营销方案和策略,可以考虑以小组讨论的形式进行。</p>	108
7	美学与色彩	<p>素质目标: 具有团队合作、交流沟通的能力;培养学生的审美素养。</p> <p>知识目标: 了解视觉营销与美工设计的关系;了解PC端与移动端页面装修设计制作的流程与方法。</p> <p>能力目标: 掌握视觉营销与美工设计;掌握网店推广图、主图与主图视频、PC端与移动端详情页及无线端网店页面装修设计制作。提升学生审美技能。</p>	<p>(1)视觉色彩心理与视觉营销、网店美工;</p> <p>(2)Photoshop基础与文字特效、修图美图与调色、抠图、蒙版、滤镜及创意设计;</p> <p>(3)光影基本操作与美图,文字特效、水印与边框、抠图与批处理及图片空间的使用;</p> <p>(4)店招、店内海报、直通车图、钻展图及活动图设计(聚划算图);</p> <p>(5)主图、辅图与主图视频制作</p>	<p>注重实训指导书的开发和应用,充分利用现代教育技术手段开展教学活动,激发学生的学习兴趣,促进学生对知识的理解和对技能的掌握。建议加强课程资源的开发,建立多媒体课程资源的数据库,努力实现跨学校多媒体资源的共享,以提高课程资源利用效率。</p>	108

(四) 工学一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
1	跨境电商操作实务	<p>素质目标: 具有民族文化自信心, 自觉弘扬民族文化;具备互联网思维和大数据思维;具备不断专研、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握跨境电商B2B/B2C平台数据化选品的方法;熟悉跨境电商B2B/B2C平台产品数据化呈现的步骤和基本操作;能列举跨境电商B2B/B2C平台产品数据化分析工具。</p> <p>能力目标: 能够在跨境电商B2B/B2C平台进行产品数据化呈现;能设置跨境电商B2C平台产品推广。</p>	<p>(1) 系统讲述跨境电商B2B/B2C平台基础操作如:卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试、产品发布、产品定价、详情页的设置等操作,学习平台运营优化方法、营销推广方式。</p> <p>(2) 通过教、学、做结合的方式,掌握从事跨境电商B2B/B2C综合运营的综合技能。</p>	<p>(1) 完成跨境电商B2B/B2C平台基础操作</p> <p>(2) 完成跨境电商B2B/B2平台产品推广</p>	<p>(1) 适合开展基于工作过程一体化教学需要的多媒体教室,并能够上网。</p> <p>(2) 跨境电子商务校内实训基地进行。</p> <p>(3) 使用跨境电商综合实训平台软件开展教学</p>	72
2	跨境电商视觉营销	<p>素质目标: 具有团队合作、交流沟通的能力;培养学生的审美素养。</p> <p>知识目标: 了解视觉营销与美工设计的关系;了解PC端与移动端页面装修设计制作的流程与方法。</p> <p>能力目标: 掌握视觉营销与美工设计;掌握网店推广图、主图与主图视频、PC端与移动端详情页及无线端网店页面装修设计制作。</p>	<p>(1) 视觉色彩心理与视觉营销、网店美工;</p> <p>(2) Photoshop基础与文字特效、修图美图与调色、抠图、蒙版、滤镜及创意设计;</p> <p>(3) 光影基本操作与美图,文字特效、水印与边框、抠图与批处理及图片空间的使用;</p> <p>(4) 店招、店内海报、直通车图、钻展图及活动图设计(聚划算图);</p> <p>(5) 主图、辅图与主图视频制作</p>	<p>(1) 了解PC端与移动端页面装修设计制作的流程与方法。</p> <p>(2) 掌握网店推广图、主图与主图视频、PC端与移动端详情页及无线端网店页面装修设计制作</p>	<p>(1) 注重实训指导书的开发和应用,充分利用现代教育技术手段开展教学活动,激发学生的学习兴趣,促进学生对知识的理解和对技能的掌握。</p> <p>(2) 建议加强课程资源的开发,建立多媒体课程资源的数据库,努力实现跨学校多媒体资源的共享,以提高课程资源利用效率。</p>	108

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
3	数据化决策	<p>素质目标: 熟悉电子商务企业运营、相关法律法规,合理合法的开展数据收集行为;较强的系统化思维和文字表达能力。</p> <p>知识目标: 了解商务数据化运营的数据指标体系、数据采集与处理方案,熟悉客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据分析的相关知识及指标;熟悉监控报表制作要素,报告的主要类型及特点。</p> <p>能力目标: 掌握电子商务数据化运营的工作流程;能够进行运营数据分析;能够制作数据监控报表、鉴别异常数据。提升学生对数据的感知度及数据化决策能力。</p>	网店数据分析基本方法、数据分析常用的工具;市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、竞店与竞品数据分析、分析报告撰写	<p>(1) 某生鲜水果店9月份的运营数据分析</p> <p>(2) 市场环境分析报告的撰写</p>	<p>(1) 多媒体教室,配置高性能台式计算机。</p> <p>(2) 教师具备专业背景和实践指导能力。可根据需要设计专业实践活动方案,提供实践教学项目。</p> <p>(3) 采用讲授及项目化相结合的教学方法,注重提高学生解决问题与分析实际应用问题的专业技能。</p>	72
4	直播营销与运营	<p>素质目标: 培养学生的人际交往能力、沟通交流能力、团队合作能力等职业素养,并具有社会责任感。</p> <p>知识目标: 通过直播课程的学习,使学生能够理解直播的基本知识和技能。</p> <p>能力目标: 培养学生综合职业能力,理解直播营销方法论和实操技术;提高学生的全面素质,具备在线直播的能力。</p>	学习各大直播平台的规则和要求;学习直播营销方法论与技巧;学习写营销策划书;学会团队合作。	<p>(1) 策划一场直播销售梧州人工宝石。</p> <p>(2) 策划一场直播销售女装</p> <p>(3) 策划一场直播销售3C数码配件</p>	<p>(1) 全程在实训室授课与实训,实训室需配备:计算机与网络,直播支架、补光灯、直播专用手机、麦克风、直播样品等。</p> <p>(2) 教师具备专业背景和指导学生开展直播营销的能力,具备设计专业实践活动方案,提供实践教学项目的能力。</p>	72

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
5	外贸单证实务	<p>素质目标: 树立坚定的爱国主义信念，提升学生的社会责任感和国家使命感；具有较好的诚信品质和较强的责任意识。</p> <p>知识目标: 了解外贸单证的基本要求和重要性，熟悉单证的含义和种类；掌握国际贸易磋商基础知识。</p> <p>能力目标: 能进行简单的国际贸易交易磋商，能根据进口合同的要求申请开立信用证；能按要求分析信用证的基本内容，根据外贸合同审核信用证。</p>	<p>课程内容主要由“制单准备”“出口单证缮制”“进口单证缮制”三个项目组成。“制单准备”项目是营造工学结合氛围的基础，同时是单证缮制的依据；“出口单证缮制”项目按照信用证项下出口合同的履行过程进行设计，强调具体环节中的单证缮制、审核及交单归档的能力；“进口单证缮制”项目培养开立信用证和主要的进口单证的缮制、审核及归档的能力。</p>	<p>(1) 出口单据制 (2) 进口单据缮制</p>	<p>课程教学打破在教室进行教学的传统固有模式，根据教学内容的需要在校内仿真实训室或校外实习基地开展教学活动，让学生以外贸单证员身份进行业务操作，实现教学场所与工作场所的对接，使“教、学、做”融为一体。</p>	72
6	跨境电商网店运营	<p>素质目标: 遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。</p> <p>知识目标: 掌握跨境电商平台基础运营能力；熟悉平台订单发货流程；学会分析店铺各项数据；熟悉平台及跨境电商规则。</p> <p>能力目标: 能够独立运营跨境电商平台店铺，包括基础操作和能够根据店铺数据做出针对性的运营决策，提高产品销量和排名；能够比对、分析评估掌握产品市场行情和优化产品信息。</p>	<p>采用理论+实操方式讲跨境电商平台基础运营操作如产品上传、店铺装修、产品优化等通过学习让学生能够对店铺进行建设、优化、不断完善；能够分析平台前端用户行为，数据挖掘，流程优化；策划并实施平台相关活动；独立运营跨境电商平台店铺。</p>	<p>(1) 完成产品上架 (2) 完成跨境电商平台的直通车推广</p>	<p>(1) 适合开展基于工作过程一体化教学需要的多媒体教室，并能够上网。 (2) 跨境电子商务校内实训基地进行。 (3) 使用跨境电商综合实训平台软件开展教学。</p>	108

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
7	图文短视频内容推广	<p>素质目标: 具有独立学习、获取新知识和新技能的能力；具有人际沟通以及解决电子商务实际问题的基本能力。</p> <p>知识目标: 掌握网络影视剪辑技术、抠像与叠加技术；视频转场效果、频特效的应用；网络视频中的字幕与字幕特技；</p> <p>能力目标: 能够掌握视频剪辑技能；能够掌握视频调色抠像；能够掌握视频转场及运用特效；能够掌握字幕与字幕特效；能够根据短视频主流平台特点选择合适的平台进行投放</p>	<p>(1) 视频编辑能力 (2) 音频处理能力 (3) 短视频主流平台的选择与投放</p>	<p>(1) 策划美食短视频脚本 (2) 制作美食短视频 (3) 策划生活技能短视频脚本 (4) 制作生活技能短视频</p>	<p>(1) 能满足实训要求的计算机机房和实训室 (2) 教师具备专业背景和实践指导能力，可根据需要设计实践活动方案，提供实践教学项目。 (3) 理论教学与实践教学相结合。 (4) 采用案例教学、实践式、任务式等多种教学方法，增强教学过程和考核的实践性。</p>	108
9	跨境电子商务综合实训	<p>素质目标: 培养学生对跨境电子商务项目实战的综合运营能力，培养团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握网店运营、新媒体营销、网店数据分析的知识并融入课程实战项目中。</p> <p>能力目标: 主要培养学生综合运营国内电商、跨境电商网店运营、网络推广、美工及视觉营销、内容营销，新媒体营销等知识，开展项目化实战教学，参与公司整体品牌、产品的营销策划与市场推广等的能力。</p>	<p>(1) 熟悉跨境电商行业与平台 (2) 熟悉跨境电商操作 (3) 学习选品、开发产品、采购产品 (4) 开展跨境电商平台真实店铺的销售活动 (5) 学习和实践跨境电商平台创新创业</p>	<p>(1) Wish沙盒账号注册及ERP沙盒绑定实验 (2) 产品管理实验 (3) 采购管理实验 (4) 订单管理实验</p>	<p>(1) 学生分成项目组进行跨境电子商务专业实践，充分将所学的知识融入项目中，以项目过程及项目结果作为主要考核的依据。 (2) 需要机房、创新工作室等校外内外相关环境。</p>	72

（五）岗位实习

1. 实习形式：岗位实习
2. 实习时间：20周
3. 目的与要求

（1）实习目的

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，在实习过程中认真落实由教育部、财政部、人力资源社会保障部、安全监管总局、中国保监会关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。岗位实习的主要目的是使学生了解企业的整体运作模式，熟悉企业组织结构和工作流程；掌握跨境电商进出口业务等专业知识技能；培养良好的职业素质和团队精神，开阔学生视野，丰富学生的知识结构，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力。为培养适应企业需要的技术应用型人才奠定坚实的基础。

（2）实习要求

①学校和企业对学生分别进行安全教育，要求学生严格执行企业的《安全操作规程》，保证学生的实习安全；

②熟悉企业生产、生活环境，了解各项管理制度，增强职业意识和劳动观念；

③学习跨境电商平台运营规则及后台基础操作，收集和整理日常运营数据；

④学习运营专业知识，进行实操训练，包括市场调研、产品上下架、优化listing等工作；

⑤了解产品，照顾好客户体验，协助售后和评价体系维护优化；

⑥巩固所学专业知识和技能，提高实际动手能力，培养分析问题和解决问题的能力。

（3）实习纪律及注意事项

①严格遵守实习单位的规章制度，服从实习单位的管理和安排。

②严格遵守学校有关岗位实习的管理规定，听从实习指导老师的安排，认真完成岗位实习任务。

③遵守职业道德规范，保守技术机密和商业机密，不做任何有损实习单位利益的事情。

4. 实习内容

学生岗位实习的岗位主要有：政府、企业事业单位跨境电子商务专员，企业跨境电商总监、跨境运营总监，跨境网店美工、跨境网店运营，外贸类企业（包括以外贸为主的生产企业）、商贸类企业、国际物流企业、国际货运代理企业等从事商品进出口业务、外贸跟单、外贸单证、进出口报关报检、商务助理、网站运营及维护、跨境电商业务员、跨境电商客服专员、国际货运代理员、跨境电商运营专员等不同的岗位有不同的要求。实习内容根据不同实习单位的生产情况确定。

5. 实习安排

(1) 实习组织

由就业培训科统一安排，实习指导老师组织实施。

(2) 实习时间

第六学期，具体安排可根据企业需要进行调整。

6. 实习实施

(1) 实习准备

在岗位实习前进行实习动员和安全教育。组织实习师生学习《岗位实习管理考核办法》、《岗位实习指导教师管理办法》明确实习任务，制定实习计划。介绍实习企业概况、企业用人要求、实习岗位及工资待遇，实习报告的要求。

(2) 实习阶段

根据实习企业要求和实习任务，完成实习内容。填写实习鉴定表的填写加盖企业公章后邮寄回就业培训科。

7. 实习考核、成绩评定

(1) 考核原则

学生在岗位实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方要加强对学生岗位实习过程的控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。根据学生的实习表现对学生岗位实习成绩进行综合评定。也可引用实习单位员工的考核方法与标准对岗位实习学生进行考核。单独实习学生的实习成绩，根据企业评价和岗位实习鉴定表质量进行综合评定。

(2) 成绩评定

岗位实习成绩总分为100分，其中：校内专业指导老师评定成绩占30%，企业评定成绩占70%。总评成绩采用五级计分制，优秀、良好、中等、及格和不及格。

七、教学进程总体安排

1. 实	课程	基准学时	学时分配								考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
一	公共基础课	990									
1	思想政治	216	36	36		36	36	36	36		考试
2	语文	72	36	36							考试
3	数学	72	36	36							考试
4	英语	108	36	36		36					考试
5	数字技术应用	72	36	36							
6	体育与健康	216	36	36		36	36	36	36		考查
7	美育	18						18			考查
8	劳动教育	108	18	18		18	18	18	18		考查
9	通用职业素质	108	36	36		36					
二	专业基础课	504									考试
1	国际经济地理	72	36				36				考试
2	海外消费者行为和文化	72					36	36			考查
3	跨境电商导论	72	36			36					考试
4	跨境电商英语	72	36				36				考试
5	电子商务法律法规	36				36					考试
6	电子商务会计	36						36			考试
7	国际物流与供应链管理	72				36		36			考试
8	商务英语	72		36			36				考试
三	(1) 专业技能课	396								396	
1	跨境电商营销推广	72				36		36		72	考试
2	国际商务礼仪	72					72			72	考查
3	商务沟通与谈判	72		36					36	72	考试
4	跨境电商客户服务	36				36				36	考试
5	国际贸易实务	36	36							36	考试
6	网络营销	36	36							36	考查
7	美学与色彩	72	36	36						72	考试
三	(2) 一体化课程	828									
8	跨境电商操作实务	144		72				72			考试
9	跨境电商视觉营销	216				72		72	72		考试
10	网店数据分析	144				72	72				考试
11	直播营销与运营	72		72							考试
12	外贸单证实务	36							36		考查
13	跨境电商网店运营	36					36				考查
14	图文短视频内容推广	72					72				考查
15	新媒体营销	108					36		72		考试
四	综合技能训练及考证	288									
1	跨境电子商务综合实训	180				36		72	72		考查
2	电子商务师高级职业技能	108							108		考试
五	校外实习	1200									
1	工学一体校外教学				600						考查
2	岗位实习									600	考查
	周课时数		28	28	30	28	28	28	28		

为了提升学生的综合素养，培养更优秀的跨境电商人才，本专业在教学活动中，需要融入美术作品与外国影视欣赏、形体训练、社交礼仪与公关技巧、跨境电商热点讲座等内容。

八、实施保障

（一）培养模式

1. 方案落实“1+0.5+2+0.5”人才培养模式，学生在校学习时间为6个学期，工学一体化校外教学为1个学期，岗位实习为1个学期。第1、2、4、5、6、7学期每学期教学周数为20周，按28学时/周计算，第3学期工学一体化校外教学为20周，按30学时/周计算，第8学期岗位实习为20周，按30学时/周计算。

2. 第1、2、4、5、6、7学期集中安排整周教学周（实训教学、认识实习或教学实习等），以培养学生专业实践能力。

（二）师资队伍

1. 队伍结构

本专业有专任教师15人，具有副高以上职称6人，具有电子商务师（三级）职业资格以上13人，梯队结构合理。

聘请具有跨境电子商务相关供应链管理、平台运营、外语、关务、数字营销、仓储物流、软件技术等企业经验的各行业精英5人，产业高级顾问及研究人员2人担任企业兼职教师。

2. 专任教师

本专业的专任教师具有多年从教经验，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有电子商务、市场营销、国际贸易学、

计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每年累计不少于1个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称或高级技师职业资格/职业技能等级，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）场地设施设备

1. 校内实训实习室

校内实训实习建议配备跨境电商综合实训室、网络贸易实训室、视觉营销实训室、电子商务基础实验室，主要设施设备及数量见下表。

实训室设备配置表

序 号	实训室名称	主要设备和工具	主要功能
--------	-------	---------	------

		名称	数量 (台套)	
1	跨境电商综合实训室	计算机	50	翻转课堂教学 跨境电商多平台运营实训 跨境电子商务综合实训 全过程教学测评
		教师机	1	
		服务器	1	
		博星卓越跨境电子商务实战平台系统	1	
		跨境电商综合实训平台	1	
		跨境电商多平台综合实训系统	1	
2	跨境物流实训室	计算机	50	课堂教学 跨境电商直邮通关、直邮通关仿真平台
		教师机	1	
		服务器	1	
		跨境电商直邮通关虚拟仿真平台	1	
		跨境电商直邮通关虚拟仿真平台	1	
3	视觉营销实训室	计算机	50	课堂教学 视觉营销操作实训
		摄影设备 (卡片机、柔光箱)	1	
		灯光系统	1	
		网页设计系列软件	1	
4	电子商务基础实验室	计算机	50	课堂教学 电子商务师考证实训
		教师机	1	
		服务器	1	
		电子商务师实验室系统	1	

2. 校内实训基地 (校内产教融合基地)

序号	基地名称	名称	数量 (台套)	主要功能
1	抖音学院	计算机	20	
		直播一体机	2	

		专业相机	4	课堂教学 直播电商与运营实训 短视频拍摄
		稳定器	4	
		三脚架	4	
		麦克风	4	
		耳机	4	
		灯光设备	8	
		反射板/背景板	8	
		绿幕/背景布	4	
2	粮产品基地	直播样品	50	课堂教学 农产品电商与运营实训
		高性能计算机	6	
		网络设备（路由器、交换机）	1	
		打印与扫描设备	1	
		多媒体设备（投影仪、显示屏、音响）	1	
		电子商务模拟软件	1	
3	电子商务 技能大师工作室	摄像头	2	课堂教学 直播电商与运营实训 新媒体运营与实训
		专业相机	2	
		稳定器	2	
		三脚架	2	
		麦克风	2	
		耳机	2	
		灯光设备	2	
		反射板/背景板	2	
		绿幕/背景布	2	

3. 特色实训基地介绍

(1) 校内产教融合基地——抖音学院

抖音学院的合作企业为广西天聚文化传媒有限公司，2021年11月签订合作办学协议，企业负责出资20万建设实训基地，学院负责提

供创业园100平方法的教学场所、每年200名学生参与学习、见习。在校内引进企业建立产教融合基地，建立“教学、实训、实战、实体”四位一体人才培养模式，全面提高专业人才的培养质量，培养实践操作能力强、管理水平高的综合应用型人才，助力专业人才高端就业创业。

(2) 校内产教融合基地——粮产品基地

我院“粮产品电商产教融合基地”坐落于我院电商创业园一楼，团队由电子商务专业骨干教师和学生构成，合作企业有：京东（梧州）数字经济产业园、梧州鼎极众创直播产业园和淘宝中国梧州特色馆，主要产品为：大米、六堡茶、龟苓膏、豆浆、京南米粉等本地特产。主要以“粮产品电商”为媒介，进行产学研合作成果转化，利用“直播带动教学、直播带动销量、直播带动创业”的“直播引领”方式提高职业人才培养质量，解决电商职业教育人才供给与产业人才需求之间同向性的问题，实现教育界与产业界之间的深度融合。

(3) 校内实训基地——潘昭利电子商务技能大师工作室

成立于2023年9月，打造一支“来即战、战则必胜”的电商特种兵团队，工作室以潘昭利为牵头人，力行“传、帮、带”之责，以电商技术攻关、电商技艺传承、电商技术交流为主要工作内容，以促进教师提升工学一体化教学能力，以及提升学生的技能水平为目标。旨在培养一批具有技能拔尖、技艺精湛且具有较强创新创造能力和社会影响力的高技能人才。结合实战，让师生通过对电商“岗”的了解，提升电商“课”的认知，结合电商“赛”的参与，并电商“证”来打磨电商综合实力。

4. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学，岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“工学一体化”的教学素质。

（四）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

严格按照国家及学院规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课（8门）	思想政治（德育）	《新时期大学生思想政治教育》	中国劳动社会保障出版社	
		语文	《应用语文》	中国劳动社会保障出版社	
		数学	《数学及应用》	中国劳动社会保障出版社	
		英语	《实用基础英语》	中国劳动社会保障出版社	
		计算机基础与应用（数字技术应用）	《计算机应用基础》	中国劳动社会保障出版社	
		体育与健康	《体育与健康》（第二版）	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
		美育	《美育》（第四版）	中国劳动社会保障出版社	
		劳动教育	《劳动教育理论与实务》	中国劳动社会保障出版社	
二	专业基础课（8门）	国际经济地理	《国际贸易地理》	清华大学出版社	
		海外消费者行为和文化	《世界文化及风俗指南》	河北大学出版社	
		跨境电商导论	《跨境电子商务基础》	电子工业出版社	
		跨境电商英语	《电子商务专业英语》	人民邮电出版社	
		电子商务法律法规	《电子商务法律法规》（微课版）	人民邮电出版社	
		会计基础	《会计基础》	高等教育出版社	
		国际物流与供应链管理	《跨境电商物流》（微课版）	人民邮电出版社	
		商务英语	《商务英语教程》	高等教育出版社	
三	专业技能课或一体化课程（15门）	跨境电商营销推广	《跨境电子商务推广》	高等教育出版社	
		跨境电商平台运营	《跨境电商多平台操作实务》（微课版）	人民邮电出版社	
		美学与色彩	《电子商务视觉营销》	人民邮电出版社	
		短视频制作	《短视频制作》（全彩慕课版）	人民邮电出版社	
		国际贸易实务	《国际贸易实务》（第4版）	人民邮电出版社	
		外贸单证实务	《外贸单证实务》（微课版）	人民邮电出版社	
		跨境电商视觉营销	《跨境电商美工：阿里巴巴速卖通宝典》	电子工业出版社	
		跨境电商操作实务	《跨境电商实务》	浙江大学出版社	
		跨境电商客户服务	《跨境电商客户服务》	人民邮电出版社	
		数据化决策	《商务数据分析与应用》（慕课版）	人民邮电出版社	
		直播营销与运营	《直播营销》	人民邮电出版社	
		创新创业训练	《创新创业教育与实践》（微课版）	人民邮电出版社	
		国际商务礼仪	《国际商务礼仪（第2版）》	清华大学出版社	
		商务沟通与谈判	《商务沟通与谈判（第3版）》	人民邮电出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
		新媒体营销	《新媒体营销》	人民邮电出版社	
四	综合技能训练及考证（2门）	跨境电子商务综合实训	《跨境电商综合实训平台实验教程》	浙江大学出版社	
		电子商务师高级职业技能	《助理电子商务师》	中国劳动社会保障出版社	

2. 图书文献配备基本要求

本校图书馆拥有满足专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（五）预计教学成果

- （1）每年指导学生参加校内竞赛并获奖 10 项以上；
- （2）每年指导学生参加省部级竞赛并获奖 4 项以上；
- （3）每年在各类教师校级竞赛中获奖 3 项以上；
- （4）每年开展技能技术展示、服务、推广活动 1 次以上；
- （5）每年主持校级科研项目 2 项以上；

- (6) 每年与企业合作完成技术开发项目 1 项以上；
- (7) 每年指导学生参加国家级竞赛并获奖 1 项以上；
- (8) 每年在各类教师国家级竞赛中获奖 1 项以上；
- (9) 每年主持区级科研项目 1 项以上；
- (10) 每年出版教材 1 部以上；
- (11) 每年建设校级精品课程 1 门以上；
- (12) 每 3 年建设省级精品课程 1 门以上；
- (13) 每 3 年主持国家级科研项目 1 项以上。

(六) 教学方法和学习评价

教学方法：根据学习领域课程的特点，采用“教、学、做”一体化教学模式。在教学过程中教师主要采取任务驱动教学法、项目导向教学法、案例解析教学法、启发式教学法、多媒体组合教学法、过程导向教学法、研讨问题教学法等多种教学方法。教师应从“主演”转变成“导演”，以学生为主体开展教学。

学习评价：课程分为考试科目、考查科目。部分操作性实践性较强的考查课程，对学生的学习采用过程性评价的模式，采用项目式、模块化的设计来完成考核。

(七) 教学管理制度

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

2. 教学业务管理，即对学校教学业务工作进行有计划、有组织的管理。

3. 教学质量管埋，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制的过程。

（八）质量管理

学校和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。通过定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。系部利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

通过本专业的学习，学生在学习年限内，须修满的专业人才培养方案所规定的学时并取得相应的成绩，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力要求。

学生学习达成度能实现以下素质知识能力：

序号	毕业能力要求	对应的毕业能力要求指标点	备注
1	德育	合格，无处分或处分已撤消	
2	劳动教育	合格	
3	体质健康测试	60分及以上（符合免测条件的不受此限制）	
4	岗位实习	合格	
5	学时（成绩）	修完本专业人培方案规定的全部课程学时，成绩达60分以上	
6	职业技能等级证书	通过考试获得相关职业技能等级证书 助理电子商务师（三级）、跨境电商操作专员、跨境电商师（三级）、互联网营销师（三级）	